Syntax Admiration: p-ISSN 2722-7782 | e-ISSN 2722-5356
Vol. 5, No. 4, April 2024

Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Penjualan Konsyinasi pada Perusahaan Dagang

Suwandi, Aldo Hermaya Aditiya Nur Karsa, Marsani Asfi
Universitas Catur Insan Cendekia Cirebon, Indonesia
Email: suwandi@cic.ac.id, aldo.karsa.si.22@cic.ac.id, marsani.asfi@cic.ac.id

Abstrak

Habib Mart Cirebon adalah perusahaan dagang yang mendistribusikan macam-macam barang oleh-oleh haji seperti kurma, baju koko, sajadah, air zam-zam, dan lain-lain. Manajemen penjualan konsinyasi menjadi elemen kunci dalam industri perdagangan, memastikan ketersediaan produk, pemantauan stok, dan pelaporan penjualan yang akurat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi manajemen penjualan konsinyasi untuk meningkatkan efisiensi operasional Perusahaan Dagang Habib Mart di Cirebon. Metode pengembangan perangkat lunak Waterfall dipilih untuk memastikan tahap-tahap pengembangan yang terstruktur dan terencana. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan efisiensi operasional dan keputusan manajerial yang lebih tepat waktu di Perusahaan Dagang Habib Mart. Selain itu, aplikasi yang dirancang juga dapat diadaptasi oleh perusahaan perdagangan lainnya untuk meningkatkan manajemen penjualan konsinyasi mereka.

Kata kunci: aplikasi; manajemen; penjualan; Konsyinasi; perusahaan dagang

Abstract

Habib Mart Cirebon is a trading company that distributes various Hajj souvenirs such as dates, koko clothes, prayer mats, zam-zam water, and others. Consignment sales management is becoming a key element in the trading industry, ensuring product availability, stock monitoring and accurate sales reporting. This research aims to design and develop a consignment sales management application to improve the operational efficiency of the Habib Mart Trading Company in Cirebon. The Waterfall software development method was chosen to ensure structured and planned development stages. It is hoped that the results of this research can contribute to improving operational efficiency and more timely managerial decisions at the Habib Mart Trading Company. In addition, the designed application can also be adapted by other trading companies to improve their consignment sales management..

Keywords: *Applications; Management; Sales; Consignment; Trading Company*

Pendahuluan

Industri perdagangan telah mengalami transformasi yang signifikan seiring dengan perkembangan teknologi informasi (Dewanti et al., 2024);(Wahyudin & Rahayu, 2020). Dalam konteks ini, manajemen penjualan konsinyasi menjadi aspek penting dalam memastikan kelancaran operasional dan efisiensi bisnis (Afif, Wijaya, & Indrianto, 2024). Perusahaan Dagang Habib Mart di Cirebon merupakan salah satu entitas bisnis yang mengoperasikan model penjualan konsinyasi untuk mendistribusikan produk mereka

How to cite:	Suwandi, Aldo Hermaya Aditiya Nur Karsa, Marsani Asfi (2024) Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Penjualan Konsyinasi pada Perusahaan Dagang, *(5) 4*
E-ISSN:	2722-5356
Published by:	Ridwan Institute

(Siregar, 2022). Namun, dalam pengelolaan penjualan konsinyasi, masih terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Habib Mart Cirebon (Ningsih, Sari, & Kusumastuti, 2023). Proses pencatatan penjualan yang manual sering kali memakan waktu dan rentan terhadap kesalahan. Selain itu, kurangnya integrasi sistem antara manajemen stok dan pelaporan penjualan menyulitkan dalam pengambilan keputusan yang cepat dan akurat (Anisha, Rochmawati, & Hariman, 2023).

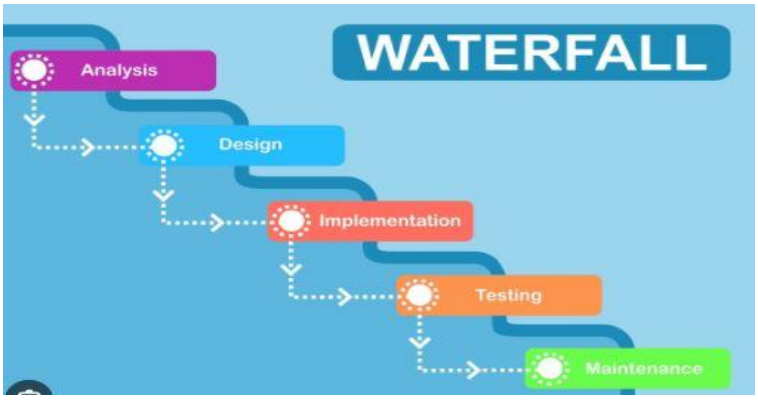
Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi manajemen penjualan konsinyasi yang terintegrasi untuk Perusahaan Dagang Habib Mart di Cirebon. Penerapan metode pengembangan perangkat lunak Waterfall dipilih untuk memastikan proses pengembangan yang terstruktur dan dapat diprediksi (Septiyana, 2022);(Anggraini, Khoirani, & Armansyah, 2024).

Melalui aplikasi ini, diharapkan Habib Mart Cirebon dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka dengan pencatatan penjualan yang lebih cepat, akurat, dan terotomatisasi (Taqiyudin, 2021). Selain itu, integrasi sistem antara manajemen stok dan pelaporan penjualan akan memungkinkan manajemen untuk mengakses informasi yang diperlukan dengan lebih mudah, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih tepat waktu (Irwandi, Ekaningtias, Budiana, & Yulianti, 2023). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kinerja dan efisiensi operasional Perusahaan Dagang Habib Mart di Cirebon, serta memberikan landasan bagi pengembangan sistem serupa di industri perdagangan lainnya (Mesra, Marsa, & Putri, 2021).

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode '*waterfall*, dikarenakan metode '*waterfall*' metode waterfall memungkinkan identifikasi dan mitigasi risiko sejak awal (Yusuf & Badrul, 2024). Metode *waterfall* menawarkan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang terstruktur dan terencana dengan jelas. Dalam konteks aplikasi manajemen penjualan konsinyasi untuk Perusahaan Dagang Habib Mart Cirebon, struktur yang terencana adalah kunci untuk memastikan setiap tahap pengembangan dapat dilakukan secara sistematis dan efisien.

Dengan pendekatan *waterfall*, setiap tahap pengembangan harus diselesaikan dengan matang sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya. Dalam konteks manajemen penjualan konsinyasi, kualitas yang konsisten dalam hal pencatatan penjualan, manajemen stok, dan pelaporan penjualan sangat penting untuk mendukung operasi harian Perusahaan Dagang Habib Mart Cirebon.



Gambar 1. Metode *Waterfall*

Berikut ini adalah tahapan penelitian menggunakan metode waterfall:

1. **Analisis Kebutuhan:**
   Tahap ini dimulai dengan mengidentifikasi dan menganalisis kebutuhan aplikasi manajemen penjualan konsinyasi pada perusahaan dagang (Hartatik, Azizah, & Busono, 2024).
2. **Perancangan (*Design*)**:
   Setelah kebutuhan dipahami, tahap perancangan dimulai. Beberapa hal yang dilakukan diantaranya: merancang struktur keseluruhan aplikasi, termasuk arsitektur sistem, antarmuka pengguna (*User Interface Design*), perancangan database, dan komponen lainnya (Carlson, Ferguson, Kacmar, & Crawford, 2013).
3. **Implementasi (*Implementation*)**:
   Tahap ini adalah tahap di mana pengembang mulai mengimplementasikan desain yang telah dibuat menjadi kode nyata (Senarath, 2021).
4. **Pengujian (*Testing*):**
   Pada tahap pengujian (*testing*), akan dilakukan evaluasi apakah semua fitur, fungsionalitas, kinerja, keamanan dan keandalan sistem yang diimplementasikan dalam aplikasi dapat berjalan sesuai kebutuhan (Vuzza, Rochmawati, & Yuniar, 2020). Pengujian dilakukan dengan menggunakan *black-box testing*. *Black-box testing* adalah salah satu jenis pengujian perangkat lunak di mana pengujian dilakukan tanpa memperhatikan struktur internal atau kode sumber dari sistem yang diuji.
5. ***Maintenance:***
   Pemeliharaan terus dilakukan untuk memastikan aplikasi tetap beroperasi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.

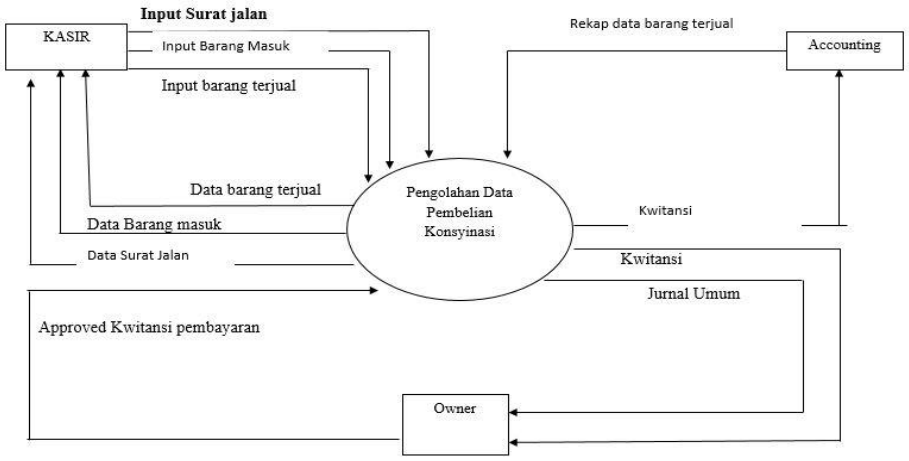
Hasil dan Pembahasan

Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah perusahaan dagang ‘Habib Mart’ yang beralamat di Jl. Panjunan Raya No 102 RT. RT. 01, RW.08, Kelurahan Panjunan, Kec. Lemahwungkuk - Kota Cirebon. Habib Mart adalah penyedia oleh-oleh ibadah haji dan umroh menyedikan kurma, air zamzam, tasbih, parfum, madu, herbal, raisins, teko, busana muslim perlengkapan sholat dan lainnya.

Gambar 2. Habib Mart – Kota Cirebon

Berikut ini adalah hasil dari pembuatan aplikasi penjualan konsinyasi pada Habib Mart Kota Cirebon:

1. Diagram Konteks



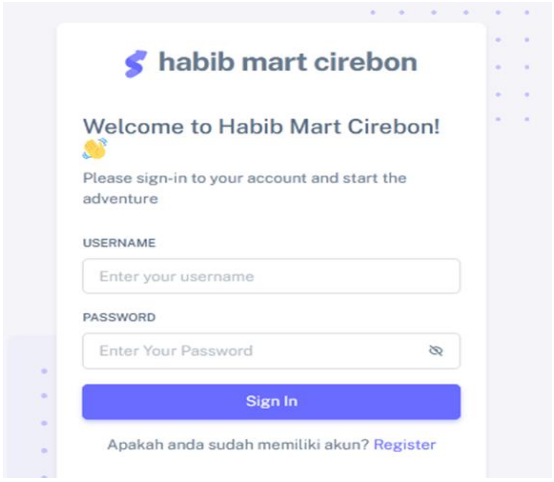
Gambar 3. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah alat visual yang digunakan dalam analisis sistem untuk menggambarkan interaksi antara sistem yang sedang dianalisis dan entitas luar yang berinteraksi dengan sistem tersebut. Dalam Gambar-2 di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 3 *user* yang akan terlibat dalam Aplikasi Manajemen Penjualan Konsyinasi Pada Perusahaan Dagang Habib Mart Kota Cirebon. Adapun 3 *user* tersebut adalah kasir, *accounting* dan pemilik Habib Mart (*owner*).

Dalam aplikasi tersebut, kasir sebagai *user* memiliki tugas melakukan penginputan surat jalan, barang masuk (konsinyasi), dan barang keluar produk konsinyasi. Sementara itu, bagian accounting bertugas melakukan rekapitulasi penjualan barang konsinyasi yang menghasilkan *output* berupa kuitansi. Pemilik Habib Mart (*owner*) dalam aplikasi ini dapat melakukan persetujuan kuitansi pembayaran barang konsinyasi.

2. Tampilan *Login*

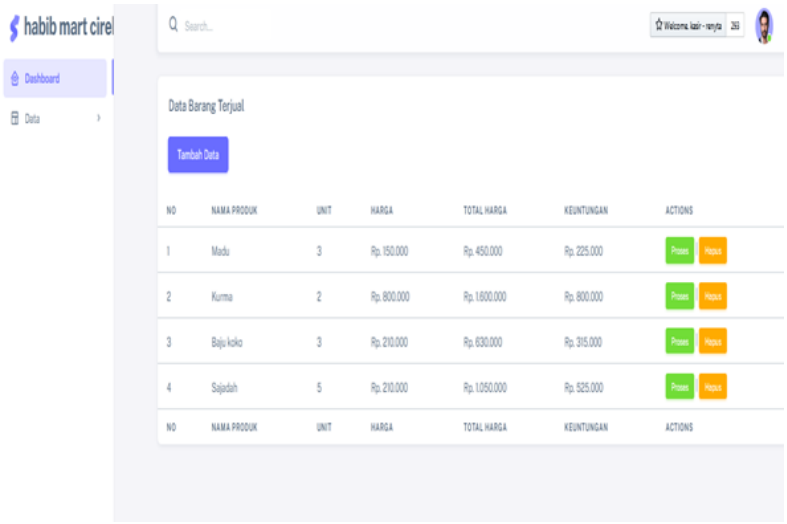
Tampilan *login* pada gambar 3 merupakan ampilan login yang digunakan *user* agar dapat mengakses web aplikasi tersebut sesuai dengan akses yang dimiliki *user*.



Gambar 4. Tampilan *Login*

3. Tampilan Data Barang Masuk

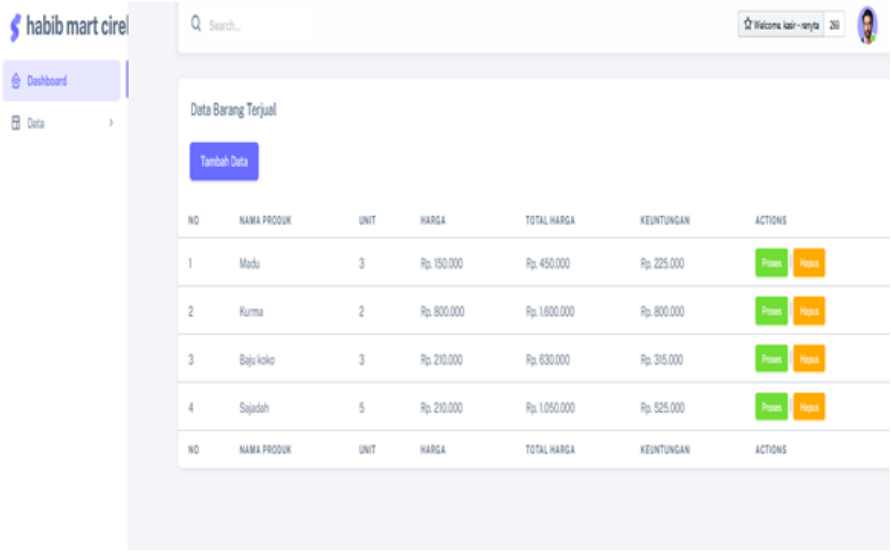
Menu tampilan data barang masuk adalah menu untuk menampilkan data barang masuk dari *supplier* khusus barang konsinyasi (terlihat pada gambar-4 di bawah):



Gambar 5. Tampilan Data Barang Masuk

4. Menu Tampilan Barang Terjual

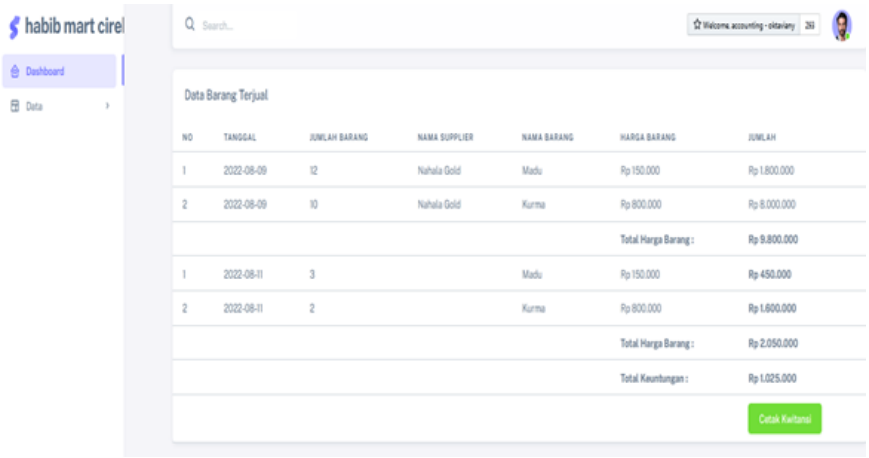
Tampilan menu tampilan barang konsinyasi terjual adalah menu yang menampilkan data barang terjual khusus produk konsinyasi. Dari menu barang terjual ini dapat membuat laporan produk terkait barang-barang konsinyasi yang laku terjual.



Gambar 6. Tampilan Menu Tampilan Barang Terjual

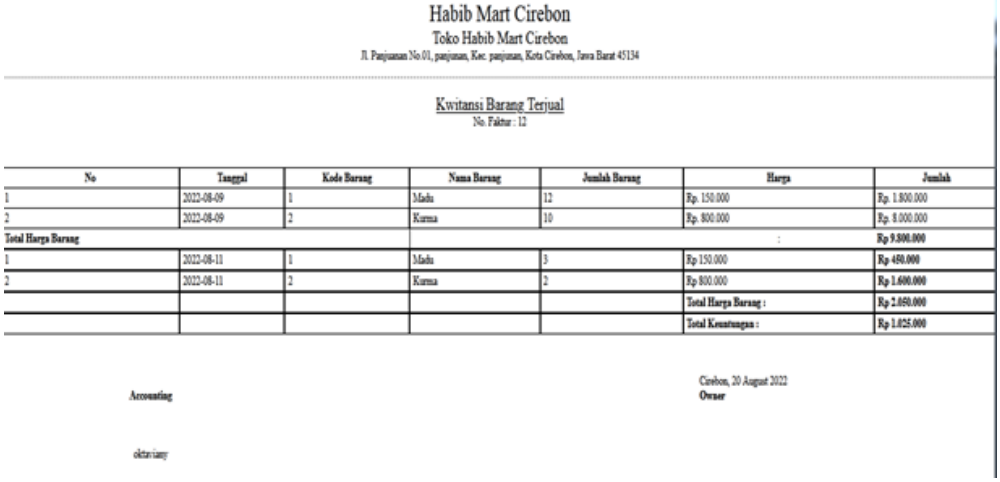
5. Menu Tampilan Laporan Penjualan Barang Konsinyasi

Menu laporan penjualan barang konsinyasi menampilkan laporan penjualan barang-barang konsinyasi pada Habib Mart Cirebon. Tampilan detail penjualan yaitu terdiri dari detail penjualan yang isinya tanggal penjualan, nama *supplier*, jumlah barang, nama barang, harga, dan jumlah.



Gambar 7. Laporan Penjualan Barang Konsinyasi

6. Tampilan Kuitansi Penjualan Barang Konsinyasi



Habib Mart Cirebon
Toko Habib Mart Cirebon
Jl. Panjunan No.01, panjunan, Kec. panjunan, Kota Cirebon, Jawa Barat 45134

Kwitansi Barang Terjual
No. Faktur : 12

No	Tanggal	Kode Barang	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga	Jumlah
1	2022-08-09	1	Madu	12	Rp. 150.000	Rp. 1.800.000
2	2022-08-09	2	Kurma	10	Rp. 800.000	Rp. 8.000.000
Total Harga Barang					:	**Rp 9.800.000**
1	2022-08-11	1	Madu	3	Rp 150.000	**Rp 450.000**
2	2022-08-11	2	Kurma	2	Rp 800.000	**Rp 1.600.000**
					Total Harga Barang :	**Rp 2.050.000**
					Total Keuntungan :	**Rp 1.025.000**

Accounting

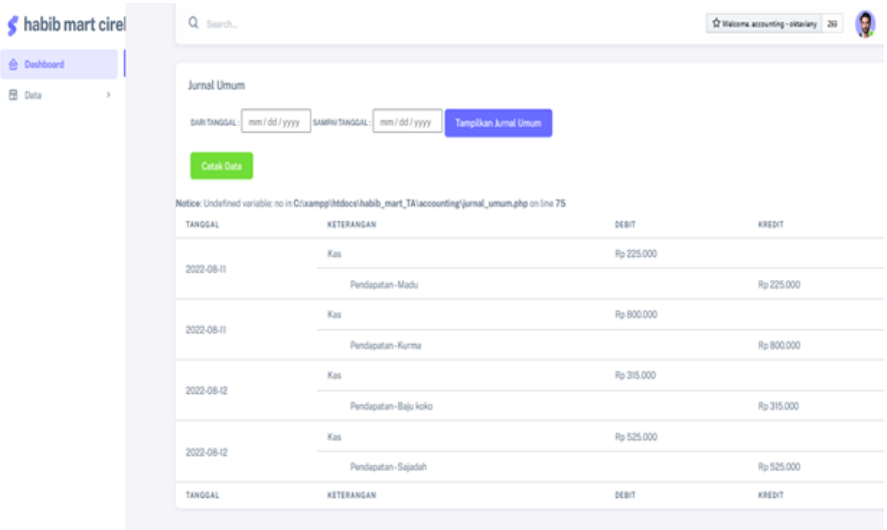
oktaviany

Cirebon, 20 August 2022
Owner

Gambar 8. Kuitansi Penjualan Barang Konsinyasi

7. Tampilan Jurnal Umum

Jurnal umum dalam istilah akuntansi adalah catatan transaksi keuangan suatu perusahaan secara kronologis dan sistematis. Dalam aplikasi penjualan barang konsinyasi di Habib Mart ini, jurnal umum berfungsi mencatat setiap transaksi bisnis yang terjadi, terkait dengan penjualan barang konsinyasi pada Habib Mart Cirebon.



Gambar 9. Jurnal Umum

Kesimpulan

Aplikasi manajemen penjualan konsinyasi yang dibuat dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses penjualan konsinyasi di Habib Mart Kota Cirebon. *User* atau pengguna aplikasi ini merasakan mudahnya penggunaan aplikasi, aplikasipun telah memenuhi kebutuhan mereka, dan tingkat kepuasan pengguna. Dampak lain terhadap penggunaan aplikasi juga berdampak terhadap kinerja bisnis Habib Mart Cirebon, khususnya penjualan barang-barang konsinyasi. Dimana hal ini mencakup

peningkatan dalam hal penjualan, peningkatan efisiensi operasional, pengelolaan inventaris yang lebih baik, atau peningkatan layanan pelanggan.

BIBLIOGRAFI

Afif, Ahmad, Wijaya, Julian Adi, & Indrianto, Muhammad. (2024). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Konsinyasi Display Produk UMKM Binaan Plut Kabupaten Jember. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, *2*(2), 255–260.

Anggraini, Arizka, Khoirani, Latifa, & Armansyah, Armansyah. (2024). Pemodelan Aplikasi Pengadaan Barang Menggunakan Metode Waterfall. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, *2*(10), 13–24.

Anisha, Luthfi, Rochmawati, Rochmawati, & Hariman, Irman. (2023). Aplikasi Berbasis Web Untuk Pencatatan Penjualan Konsinyasi, Pemesanan Produk, Dan Penyusunan Laporan Laba Rugi Pada UMKM Chubby, Yogyakarta. *EProceedings of Applied Science*, *10*(5).

Carlson, Dawn S., Ferguson, Merideth, Kacmar, K. Michele, & Crawford, Wayne Stanley. (2013). Boundary management tactics: aligning preferences in the work and family domains. *Academy of Management Proceedings*, *2013*(1), 11061. Academy of Management Briarcliff Manor, NY 10510.

Dewanti, Made Amanda, Fadjar, Achmad, Sitepu, Hans Victor, Dirman, Angela, Budhiman, Adhitya, Waty, Ervina, & Judijanto, Loso. (2024). *Akuntansi Perusahaan Jasa Dan Dagang: Panduan Praktis Untuk Manajemen Keuangan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hartatik, Nurul, Azizah, Nuril Lutvi, & Busono, Suhendro. (2024). Sistem Informasi Desa Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Waterfall. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, *9*(1), 264–271.

Irwandi, Soni Agus, Ekaningtias, Diah, Budiana, Kartika Marta, & Yulianti, Emma. (2023). Pengelolaan Manajemen Dan Akuntansi Barang Konsinyasi Umkm Lapis Tugu Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Paguntaka*, *2*(1), 41–51.

Mesra, Romi, Marsa, Yummy Jumiati, & Putri, Mardiati Etika. (2021). Pola interaksi pedagang konsinyasi dengan pemilik warung di kecamatan tondano selatan, provinsi sulawesi utara. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, *5*(3).

Ningsih, Windi Rahayu Setia, Sari, Vivi Indah, & Kusumastuti, Ratih. (2023). Penerapan Pencatatan Akuntansi Penjualan Kosinyasi: Literature Review. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(3), 133–142.

Senarath, Udesh S. (2021). Waterfall methodology, prototyping and agile development. *Tech. Rep.*, 1–16.

Septiyana, Eka. (2022). Sistem Informasi Akuntansi Pengolahan Konsinyasi Pada Koperasi Karyawan Pt Sweet Indolampung. *Jurnal Ilmu Data*, *2*(6).

Siregar, Siti Aisyah. (2022). *Pengantar Akuntansi Dasar (Perusahaan Jasa, Dagang dan Manufaktur)* (Vol. 1). umsu press.

Taqiyudin, Ahmad. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Penjualan Barang Dengan Sistem Konsinyasi Berbasis Android*.

Vuzza, Vicky Nadhiratul, Rochmawati, Rochmawati, & Yuniar, Irna. (2020). Aplikasi berbasis web untuk pengelolaan persediaan barang dagang dan penjualan konsinyasi (studi kasus di Toko Buku Galaxy, Bandung). *EProceedings of Applied Science*, *6*(3).

Wahyudin, Yudin, & Rahayu, Dhian Nur. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, *15*(3), 119–133.

Yusuf, Ahmad, & Badrul, Mohammad. (2024). Perancangan Model Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Baju Pada Brand Hasnaa Busana. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, *11*(1), 113–118.

Copyright holder:
Suwandi, Aldo Hermaya Aditiya Nur Karsa, Marsani Asfi (2024)

First publication right:
Syntax Admiration

This article is licensed under: