

Pelatihan Penyusunan Pembukuan Keuangan dan Digital Marketing pada Usaha Banten Upakara Ibu Mangku Karta di Kota Denpasar

Putu Eny Suhardiyani*, I Putu Widyarsana

Institut Teknologi dan Bisnis Stikom Bali, Indonesia

Email: suhardiyanieny@gmail.com*, putuwidyarsana@gmail.com

Abstrak:

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mitra dalam mengelola usaha banten upakara melalui pelatihan pembukuan keuangan dan pemasaran digital. Metode yang digunakan meliputi pelatihan penyusunan pembukuan keuangan menggunakan aplikasi Paper.id, pembuatan desain logo dan spanduk usaha, serta pelatihan digital marketing melalui platform media sosial seperti Instagram dan Facebook. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa mitra dapat memahami dan mengaplikasikan pembukuan keuangan sederhana, mendesain logo dan spanduk usaha, serta memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan pasar. Program ini berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing usaha mitra.

Kata Kunci: Pengabdian masyarakat, pembukuan keuangan, pemasaran digital, aplikasi Paper.id, usaha banten upakara.

Abstract

This community service program aims to enhance the partner's business management skills for ceremonial offerings through financial bookkeeping and digital marketing training. The methods include training on financial bookkeeping using the Paper.id application, designing business logos and banners, and digital marketing training via social media platforms such as Instagram and Facebook. The results indicate that the partner successfully understood and applied basic financial bookkeeping, designed business logos and banners, and utilized social media to expand market reach. This program effectively improved the partner's operational efficiency and business competitiveness.

Keywords: Community service, financial bookkeeping, digital marketing, Paper.id application, ceremonial offering business.

Pendahuluan

Ritual keagamaan menumbuhkan *sradha* dan *bhakti* antara penyembah dan yang disembah serta memperkuat prinsip-prinsip dasar dalam kepercayaan Hindu (Ardika Yasa, 2020);(Suadnyana, 2020). *Sesaji*, yang juga dikenal sebagai banten

atau bebantenan, merupakan komponen penting dalam acara keagamaan Hindu di Bali (Sukarma, 2016). Dalam setiap upacara adat di Bali, sesaji dalam bentuk banten selalu hadir (Diantary, 2021). Karena upakara berarti persembahan suci yang dibuat dengan tangan, tidak mengherankan jika sesaji atau banten memiliki bentuk yang indah dan menarik (Sutarti, 2019). Secara konseptual, upakara sebagai cara melaksanakan ritual mengandung banyak kualitas moral, khususnya etika, serta memainkan peran penting dalam mempromosikan *sradha* serta bhakti Hindu (Gunada, 2020).

Untuk menunjang upacara, masyarakat membutuhkan berbagai banten upakara sesuai tingkatan upacara agama yang dilakukan. Perubahan gaya hidup masyarakat Bali dari pedesaan ke industri telah mengubah tatanan kehidupan mereka. Dalam setiap upacara keagamaan, masyarakat Hindu Bali cenderung membeli banten dengan alasan seperti pekerjaan sehari-hari, komunitas sosial, infrastruktur, dampak globalisasi, pengetahuan, dan sebagainya (Adnyani, 2023).

Ibu Mangku Karta, yang telah mengelola perusahaan adat banten selama hampir 6 tahun, menjadi mitra kerja kali ini. Mitra kerja melihat beberapa peluang dan kesempatan di masyarakat, seperti kesibukan masyarakat, minimnya pengetahuan masyarakat tentang pembuatan adat banten, dan kebiasaan masyarakat yang memiliki budaya hemat. Dari situ, muncul ide untuk membuka usaha penjualan adat banten (Budyastuti, 2021). Mitra menjual banten upakara di rumahnya di Jalan Gatot Subroto I Denpasar. Konsumen banten upakara Ibu Mangku Karta berasal dari masyarakat Hindu Bali yang tersebar di Kota Denpasar dan Kabupaten Karangasem.

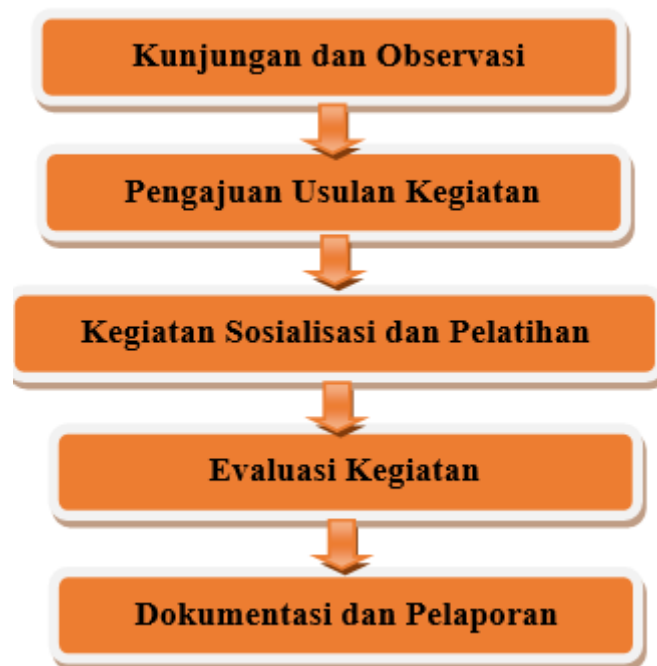
Berlandaskan hasil wawancara, mitra hanya menjual banten upakara secara konvensional tanpa memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produknya untuk dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat. Mitra juga tidak memiliki pembukuan keuangan sebagai upaya pencatatan keuangan usahanya. Pembukuan keuangan memiliki peran penting dalam mengelola keuangan suatu usaha (Ade Gunawan, 2022). Pembukuan keuangan adalah proses mendokumentasikan semua pendapatan dan biaya yang terkait dengan operasi keuangan, seperti pembelian, penjualan, biaya operasional, upah, dan transaksi lainnya (R. Putri & Siregar, 2022);(Das, 2018). Proses ini dapat membantu mitra dalam mengelola arus kas, memantau kinerja keuangan, dan menghasilkan laporan keuangan yang akurat (P. M. Putri & Marlien, 2022).

Metode Penelitian

Rencana kegiatan pada PKM ini diawali dengan pemberian informasi kepada mitra mengenai kegiatan yang akan dilakukan, serta informasi tentang keuntungan kegiatan tersebut. Setelah sosialisasi, untuk tahap berikutnya yaitu pelatihan penyusunan pembukuan keuangan aliran kas masuk dan kas keluar serta

penyusunan jurnal umum menggunakan bantuan aplikasi Paper.id. Dilanjutkan dengan mendiskusikan nama usaha untuk mitra, pembuatan desain logo serta spanduk usaha mitra menggunakan aplikasi Canva, serta melakukan pelatihan digital marketing melalui promosi online dengan memanfaatkan sosial media sebagai media promosi seperti Facebook serta Instagram.

Pelatihan promosi online ini dilakukan guna menarik konsumen serta calon konsumen secara cepat dan mempertahankan konsumen (Low et al., 2020). Tahap terakhir yaitu evaluasi hasil kegiatan yang telah dilakukan guna mengetahui peningkatan kemampuan dalam kontrol keuangan yang dilakukan secara wajib serta teratur dalam mengakumulasi semua jenis data serta informasi keuangan serta peningkatan kemampuan mitra dalam melakukan digital marketing melalui promosi online. Seluruh kegiatan akan dilakukan secara offline dengan mengunjungi mitra langsung di lokasi usaha mitra di Jalan Gatot Subroto I Denpasar Utara.



Gambar 1. Alur Penelitian

Mitra berlokasi di Jalan Gatot Subroto I, Kelurahan/ Desa Tonja, Kecamatan Denpasar Utara, Kota Denpasar, Provinsi Bali 80232. Jarak lokasi Mitra dengan ITB STIKOM Bali yaitu 7,5 KM yang ditempuh dalam waktu kurang lebih 20 menit dengan kendaraan roda empat. Partisipasi mitra dalam PKM ini yaitu mitra berperan aktif dalam mengikuti pelatihan penyusunan pembukuan keuangan, pembuatan desain spanduk dan logo serta mengikuti pelatihan penerapan digital marketing melalui promosi online di sosial media pada usaha mitra serta memberikan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilakukan. Para pengurus akan

melakukan evaluasi menggunakan informasi yang diperoleh dari wawancara langsung dengan mitra untuk memastikan apakah kegiatan ini dipahami dan berharga bagi mitra (Rachmadi, 2020);(Sawhani & SE, 2021). Selain itu, jumlah klien yang mengetahui keberadaan barang mitra melalui media sosial juga dipertimbangkan selama proses evaluasi. Keberlanjutan program PKM ini adalah mitra akan mempraktekkan penyusunan pembukuan keuangan menggunakan aplikasi Paper.id serta menerapkan konsep digital marketing melalui promosi online dengan memanfaatkan sosial media (Chakti, 2019).

Hasil dan Pembahasan

Jadwal Kegiatan Pelatihan Pembuatan Desain Spanduk dan Logo Usaha Mitra

Kegiatan pengabdian yang dilakukan kepada pemilik usaha/ mitra yaitu kegiatan pelatihan pembuatan desain spanduk dan logo usaha. Jadwal kegiatan pertama yaitu memberikan penjelasan mengenai branding usaha mitra, kemudian dilanjutkan dengan mendiskusikan mengenai nama dan desain spanduk, serta desain logo usaha mitra. Sedangkan jadwal kegiatan lanjutan yaitu memberikan pelatihan keuangan sederhana menggunakan aplikasi Paper.id meliputi membuat invoice pembayaran, mengirim invoice, pengingat pembayaran, serta pencatatan biaya (kas masuk dan kas keluar) sehingga mitra dapat melakukan pencatatan keuangan dan penyimpanan bukti transaksi dengan mudah agar operasional bisnis tetap berjalan lancar.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pembuatan Desain Spanduk dan Logo Usaha Mitra

No	Waktu Kegiatan	Nama Kegiatan
1	10.00 Wita	Sesi Perkenalan
2	10.30 Wita	Penjelasan branding usaha mitra
3	11.00 Wita	Diskusi Nama Usaha
4	11.20 Wita	Pembuatan Spanduk dan Logo
5	13.00 Wita	Penutupan Kegiatan

Pembahasan Kegiatan Pelatihan Pembuatan Desain Spanduk dan Logo Usaha Mitra

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan sesi perkenalan, yakni perkenalan tim pengabdian masyarakat serta kegiatan yang akan dilaksanakan. Materi kegiatan ini diberikan oleh I Putu Widyarsna, S.T., M.T., CST, dengan pendampingan dari Putu Eny Suhardiyani, S.T., M.T., serta satu orang dosen dan dua orang mahasiswa. Kegiatan pertama yaitu menjelaskan pentingnya memasarkan produk atau layanan jasa milik mitra, agar konsumen lebih mengenal nama perusahaan ataupun produk yang dihasilkan oleh mitra.

Mitra diberikan pemahaman tentang mengapa bisnis harus mempunyai nama, spanduk, serta logo guna memperkenalkan bisnis mitra secara lebih luas. Kegiatan kedua yaitu diskusi tentang nama bisnis dengan mitra, dan nama bisnis

yang disepakati yaitu “Puspa Sari Banten”. Kata Puspa Sari berarti bunga yang cantik yang berkaitan erat dengan sarana Banten yang menggunakan bunga yang wangi dan indah sebagai persembahan kepada Tuhan dalam agama Hindu. Latihan terakhir melibatkan perancangan spanduk dan logo perusahaan. Desain spanduk dan logo dibuat dengan alat Canva. Mitra juga terlibat dalam pembuatan desain spanduk dan logo, memastikan bahwa desain tersebut sesuai dengan preferensi mitra.

Kegiatan Pelatihan Penyusunan Pembukuan Keuangan Menggunakan Aplikasi Paper.id

Kegiatan pengabdian dilanjutkan dengan memberikan pelatihan keuangan sederhana menggunakan aplikasi Paper.id meliputi membuat invoice pembayaran, mengirim invoice, pengingat pembayaran, serta pencatatan biaya (kas masuk dan kas keluar) sehingga mitra dapat melakukan pencatatan keuangan dan penyimpanan bukti transaksi dengan mudah agar operasional bisnis tetap berjalan lancar.

Tabel 2. Jadwal Kegiatan Pelatihan Pembukuan Keuangan

No.	Waktu Kegiatan	Nama Kegiatan
1	09.00 Wita	Penjelasan pentingnya pencatatan keuangan yang benar dan terintegrasi
2	10.00 Wita	Pelatihan membuat dan mengirim invoice
2	11.00 Wita	Pelatihan membuat pengingat pembayaran
3	12.00 Wita	Pelatihan pencatatan biaya (kas masuk dan kas keluar)
4	13.00 Wita	Penutupan Kegiatan

Pembahasan Kegiatan Pelatihan Penyusunan Pembukuan Keuangan Menggunakan Aplikasi Paper.id

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilanjutkan dengan sesi penjelasan tentang pentingnya pencatatan keuangan yang akurat dan terpadu agar mitra dapat memahami laba rugi, serta sebagai alat untuk menganalisis dan menyimpan data terkait semua bentuk pembayaran. Materi kegiatan ini diberikan oleh I Putu Widyarsna, S.T., M.T., CST, dengan pendampingan dari Putu Eny Suhardiyani, S.T., M.T., dan satu orang dosen pendamping. Kegiatan pertama yaitu menjelaskan pentingnya pencatatan keuangan yang benar dan terintegrasi sehingga mitra dapat mengetahui keuntungan dan kerugian dan sebagai alat penilaian dan arsip dokumen mengenai semua jenis pembayaran.

Akuntansi keuangan juga digunakan untuk mengatur arus kas masuk dan keluar, serta mengalokasikan modal dan uang untuk kelangsungan bisnis dalam jangka panjang. Akibatnya, pembukuan ini dapat mengurangi risiko kehilangan barang, aset, uang, atau bentuk penipuan lainnya. Pembukuan ini juga berguna untuk menentukan apakah perusahaan mitra layak dipertahankan atau tidak,

karena bisnis yang kuat dan berkelanjutan adalah bisnis yang secara konsisten mencatat transaksi keuangannya. Dilanjutkan dengan memberikan pelatihan menyusun pembukuan keuangan berupa membuat invoice pembayaran, mengirim invoice, pengingat pembayaran, serta pencatatan biaya (kas masuk dan kas keluar). Mitra diarahkan untuk membuat akun Paper.id yang tidak berbayar (gratis).

Jadwal Kegiatan Pelatihan dan Penerapan Digital Marketing

Kegiatan pengabdian ini diberikan kepada pemilik usaha wastra pelinggih dengan mendiskusikan mengenai penerapan digital marketing sebagai upaya melakukan pemasaran produk yang dihasilkan secara online.

Tabel 3. Jadwal Kegiatan Digital Marketing

No.	Waktu Kegiatan	Nama Kegiatan
1	13.00 Wita	Sesi Perkenalan
2	13.30 Wita	Penjelasan <i>Digital Marketing</i>
3	14.00 Wita	Pelatihan Pembuatan akun Facebook dan Instagram
4	15.00 Wita	Penutupan

Pembahasan Kegiatan Pelatihan dan Penerapan Digital Marketing

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan sesi perkenalan, yang memperkenalkan tim pengabdian masyarakat dan kegiatan yang akan dilaksanakan. Putu Eny Suhardiyani, S.T., M.T., memberikan materi kegiatan ini, dengan pendampingan dari I Putu Widyarsana, S.T., M.T., CST, satu orang dosen, serta dua orang mahasiswa. Kegiatan pertama yang dilakukan adalah memberikan ilustrasi tentang pentingnya pemasaran digital sebagai strategi penjualan yang lebih praktis. Para mitra diajarkan mengapa organisasi harus menggunakan pemasaran digital untuk mengembangkan pasar mitra. Kegiatan kedua adalah pelatihan dan penerapan sosial media melalui Instagram dan Facebook. Mitra diarahkan untuk membuat akun toko dengan menggunakan sosial media. Kegiatan terakhir adalah penutupan berupa evaluasi dan wawancara selama kegiatan.

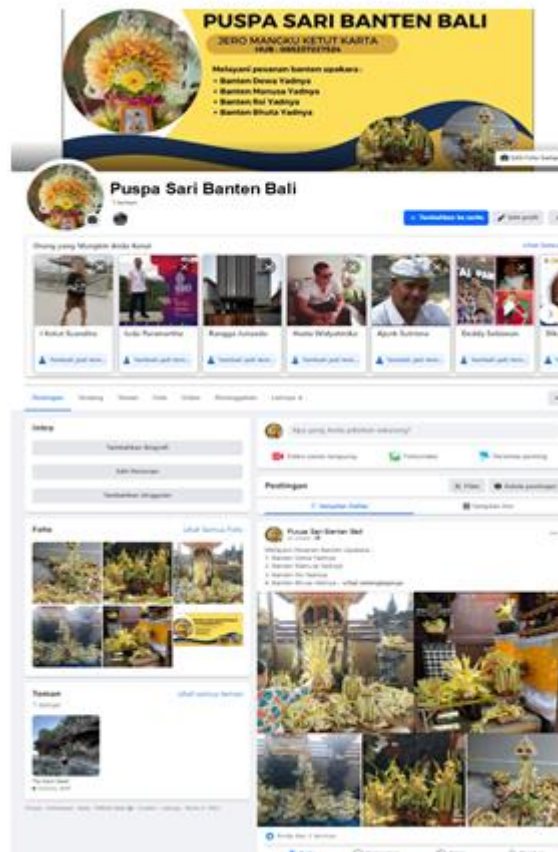
Luaran Kegiatan dan Luaran Pengabdian

Tugas pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan pembuatan nama bisnis, logo, dan desain spanduk menggunakan aplikasi Canva dan Photoshop. Luaran kegiatan lainnya adalah akun Paper.id usaha mitra. Pada Gambar 4.6 terlihat akun Paper.id milik mitra yang bernama Puspa Sari Banten, akun ini sudah dibuat oleh mitra dan sudah mulai diisi dengan pencatatan keuangan kas masuk dan kas keluar periode tahun 2024. Mitra sudah diajarkan untuk mencoba menggunakan aplikasi, melakukan input data kas masuk serta kas keluar, serta mencoba membuat invoice otomatis.

Luaran kegiatan lainnya adalah akun Facebook dan Instagram. Akun Instagram dan akun Facebook terlihat iklan akun Instagram milik mitra yang

Pelatihan Penyusunan Pembukuan Keuangan dan Digital Marketing pada Usaha Banten Upakara Ibu Mangku Karta di Kota Denpasar

bernama Puspa Sari Banten Bali, akun ini sudah dibuat oleh mitra dan diisi 6 postingan di dalamnya. Mitra sudah diajarkan untuk mencoba mengiklankan postingannya, dimana mitra sudah mendapat 4 akun yang melihat postingan tersebut.



Pada Gambar diatas terlihat iklan akun Facebook milik mitra yang bernama Puspa Sari Banten Bali, akun ini sudah dibuat oleh mitra dan diisi 6 postingan di dalamnya. Mitra sudah diajarkan untuk mencoba mengiklankan postingannya.

Evaluasi Kegiatan

Latihan ini melibatkan evaluasi hasil dari instruksi yang diberikan. Pendekatan penilaian yang digunakan adalah wawancara dengan mitra, di mana kuesioner yang diberikan bersifat terbuka, memungkinkan mitra untuk menyampaikan evaluasi serta tanggapan terhadap hasil kegiatan yang dilakukan.

Tabel 4. Hasil Wawancara

No	Pertanyaan	Simpulan Jawaban
1	Apakah materi yang disampaikan mudah dipahami?	Materi mudah dipahami karena pemberi materi menjelaskan dengan baik dan jelas
2	Apakah materi yang diberikan sesuai dengan tema pelatihan?	Materi yang diberikan sesuai dengan tema pelatihan
3	Apakah materi yang diberikan dapat memberikan manfaat untuk pekerjaan Ibu?	Sangat bermanfaat dikarenakan berkat pemberian materi ini mitra dapat melakukan pengendalian atau kontrol keuangan pada usaha mitra serta lebih mudah dalam melakukan pemasaran terhadap produk yang di jual.
4	Bagaimana pendapat Bapak/ibu mengenai materi yang telah di berikan?	Sangat bermanfaat dan dapat dengan mudah dipraktekkan.

Pernyataan dan simpulan dalam penilaian peserta di atas merupakan hasil evaluasi peserta pelatihan yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Peserta merasa bahwa pelatihan ini sangat bermanfaat dalam meningkatkan kinerja perusahaan mitra dan memudahkan mitra dalam melakukan pencatatan kas masuk dan kas keluar, serta menyiapkan faktur pembayaran.

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sudah dilaksanakan, diketahui bahwa kegiatan berjalan dengan baik dan mitra memahami materi yang sudah diberikan, yakni pembuatan desain nama, logo, dan banner perusahaan mitra dengan menggunakan Canva. Mitra juga dengan mudah memahami penggunaan aplikasi Paper.id dalam membuat pencatatan keuangan dan membuat invoice pembayaran. Mitra juga sudah bisa menggunakan sosial media dalam mempromosikan usahanya sehingga puspa sari banten lebih banyak dikenal oleh masyarakat. Mitra merasa materi yang disampaikan sangat bermanfaat untuk pekerjaan mereka.

BIBLIOGRAFI

- Ade Gunawan, S. E. (2022). *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*. umsu press.
- Adnyani, N. M. (2023). *Ketuhanan dalam Ajaran Hindu*. Perkumpulan Acarya Hindu Nusantara (Pandu Nusa).
- Ani Rahmani, (2018). Cara Mudah Membuat Laporan Keuangan Sederhana bagi UKM. Diakses melalui <https://www.jurnal.id/en/blog/2018/cara-mudah-membuat-laporan-keuangan-sederhana-bagi-ukm>
- Ardika Yasa, I.M. (2022) Pelatihan Upakara Untuk Meningkatkan Sradha dan Bhakti Dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Lintas Nusantara: Dharma Acarya. Mataram: IAHN Gde Pudja

- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6, 163–2528.
- Chakti, G. (2019). *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Das, A. (2018). *Application of digital marketing for life success in business*. BPB Publications.
- Diantary, Y. A. (2021). Etika Ritual Hindu di Bali Menghadapi Masa Pandemi. *Satya Widya: Jurnal Studi Agama*, 4(1), 43–58.
- Gunada, I. W. A. (2020). Ajaran Agama Hindu Dalam Geguritan Candrabherawa Sebagai Penguatan Pendidikan Karakter. *Kamaya: Jurnal Ilmu Agama*, 3(2), 102–119. <https://doi.org/10.37329/kamaya.v3i2.434>
- Hurriyah Badriyah, (2015). *Praktis Menyusun Laporan Keuangan*. Vicosta Publisher, Jakarta.
- Low, S., Ullah, F., Shirowzhan, S., Sepasgozar, S. M. E., & Lin Lee, C. (2020). Smart digital marketing capabilities for sustainable property development: A case of Malaysia. *Sustainability*, 12(13), 5402. <https://doi.org/10.3390/su12135402>
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36.
- Putri, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Ayam Penyet Di Desa Laut Dendang. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 580–592.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing* (Vol. 1). Tiga Ebook.
- Rudianto, (2012). *Pengantar Akuntansi: Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Penerbit: Erlangga, Jakarta
- Sawlani, D. K., & SE, M. (2021). *Keputusan pembelian online: kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Suadnyana, I. B. P. E. (2020). Ajaran Agama Hindu dalam Kisah Atma Prasangsa. *Sphatika: Jurnal Teologi*, 11(2), 209–221.
- Sukarma, I. W. (2016). Tri Hita Karana theoretical basic of moral Hindu. *International Journal of Linguistics, Literature and Culture*, 2(3), 102–116.
- Sutarti, T. (2019). Menghayati Ajaran Hindu Ke Dalam Diri. *Widya Aksara: Jurnal Agama Hindu*, 24(1), 7–17.

Copyright holder:

Putu Eny Suhardiyani, I Putu Widyarsana (2025)

First publication right:

Syntax Admiration

This article is licensed under:

