

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BAJU SECARA ONLINE (E-COMMERCE) PADA TOKO HERMANTO JAKARTA

Nur Aini Setyawati dan Arief Fadholi

Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Jakarta
Email: nur.nii@bsi.ac.id dan arief.ahl@bsi.ac.id

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
Diterima 22 Mei 2020 Diterima dalam bentuk revisi 06 Juni 2020 Diterima dalam bentuk revisi	Dengan kemajuan teknologi terutama pada bidang teknologi informasi, <i>website</i> salah satu media yang tepat untuk memberikan layanan informasi. Dengan membangun sebuah perangkat lunak layanan informasi berbasis media <i>website</i> , tentunya segala layanan informasi yang hendak diberikan terhadap masyarakat ataupun sekedar mengenalkan identitas perusahaan itu sendiri dapat menggunakan media <i>website</i> tanpa ada keterbatasan ruang informasi karena <i>website</i> bersifat dinamis sehingga dapat berubah-ubah isi <i>website</i> itu sendiri sesuai dengan kebutuhan. Perancangan sistem informasi ini diharapkan menjadi metode alternatif dalam melakukan promosi dan transaksi pembelian yang lebih mudah, efektif dan efisien. Sistem ini terfokus pada <i>user</i> (pembeli) dan <i>admin</i> . Fitur yang dapat diakses oleh pembeli setelah melakukan pendaftaran dan login yaitu melakukan proses pemesanan. Pembuatan sistem penjualan ini memudahkan pelanggan dalam melakukan proses pembelian serta memudahkan pemilik toko dalam melakukan promosi produknya agar lebih efektif dan efisien.
Kata kunci: Perancangan, sistem informasi dan penjualan pakaian	

Pendahuluan

Kemajuan teknologi menuntut suatu pekerjaan manusia yang masih manual dan kurang efisien dapat dilakukan dengan teknologi (Prawito & Rahim, 2019). Informasi menjadi sebuah kebutuhan yang pokok, agar dapat terus memperbaharui biasanya mencari dan mendapatkannya melalui media cetak, elektronik dan internet (Saputra, Ishak, & Setiaji, 2019). Menurut Wahana (2011:32) “*E-Commerce* atau *Electronic Commerce* merupakan distribusi, penjualan, pembelian, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet”. *E-Commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, maupun sistem pengumpulan data otomatis. Dengan adanya *E-commerce* ini memudahkan pembeli untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya dan

Calon pembeli harus meluangkan waktu yang banyak untuk bisa menemukan apartemen yang sesuai dengan lokasi dan keinginan (Prawito & Asri, 2019).

Toko Hermanto merupakan toko yang menjual berbagai jenis produk pakaian yang berlokasi di Pasar Cipulir Jakarta Selatan. Sejauh ini semua kegiatan di toko ini dinilai belum maksimal, karena kegiatan transaksi masih dilakukan secara konvensional yaitu pembeli datang langsung ke Toko Hermanto.

Selain itu, Selama ini proses pencatatan data transaksi yang terjadi pada Toko Hermanto dilakukan dengan mencatat ke dalam nota-nota, kemudian nota tersebut dikumpulkan dalam satu waktu untuk dicatat ke dalam buku laporan. Dikarenakan banyaknya arsip nota yang ada dan belum adanya suatu dokumentasi data yang baik, maka kemungkinan akan kehilangan data menjadi lebih tinggi. Selain itu cara transaksi dengan menulis ke nota membutuhkan waktu lama, sehingga mengakibatkan pelayanan kepada pelanggan menjadi lebih lambat.

Melihat peluang besar dari pemanfaatan website sebagai salah satu media pemasaran, maka Toko Hermanto memberikan informasi dan mempromosikan usaha yang telah dirintis ke dalam media yang lebih luas yaitu membuat sebuah website baru yang akan dibangun. Atas dasar identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana membuat program perancangan sistem *e-commerce* dapat meningkatkan pendapatan pada Toko Hermanto.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Menurut Rosa dan Shalahuddin (2013:28) “Model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut sekuensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*)”. Pada Tahap ini proses analisa kebutuhan dilakukan secara intensif dalam pembuatan web dan memspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak yang akan digunakan agar dapat dipahami oleh pengguna apa saja yang dibutuhkan dalam sebuah web informasi e-commerce.

Hasil dan Pembahasan

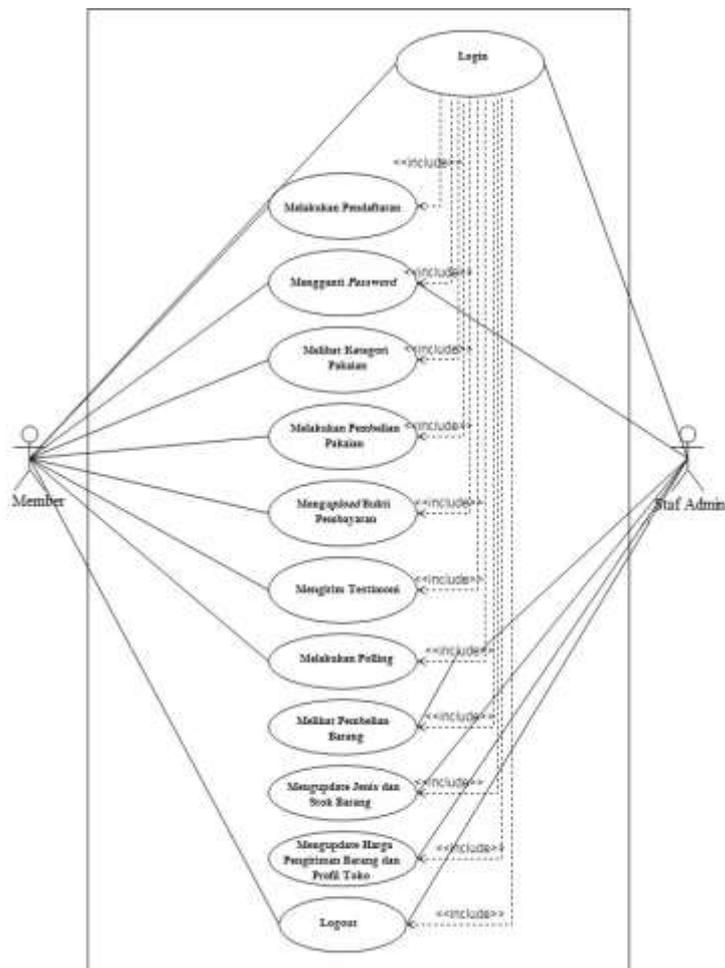
Dalam adanya sistem baru yang telah dibuat diharapkan dapat membantu dalam proses penjualan pakaian pada Toko Hermanto, untuk mempermudah sistem penjualan pakaian. Untuk lebih jelasnya mengenai analisa sistem kebutuhan ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1) Skenario Kebutuhan Member

- a. Calon member dapat melakukan pendaftaran di website.
- b. Calon member dapat melakukan login.
- c. Calon member dapat mengubah password id member.
- d. Calon member dapat melihat kategori barang.
- e. Calon member memilih pakaian.
- f. Calon member dapat mengupload bukti transfer pembayaran.
- g. Calon member dapat memberikan testimoni pembelian barang.

- h. Calon member dapat melihat status pembayaran.
- 2) Skenario Kebutuhan Staf Admin
- a. Staf Admin dapat melihat data pembelian pakaian.
 - b. Staf Admin dapat meng*update* jenis dan stok pakaian.
 - c. Staf Admin dapat meng*upload* gambar pakaian.
 - d. Staf Admin dapat melihat bukti transfer pembayaran yang di *upload* pembeli.
 - e. Staf Admin dapat mengecek pembayaran dari pembeli melalui *website*.
 - f. Staf Admin dapat melihat data member pembeli melalui *website*.
 - g. Staf Admin dapat melakukan *login*.
 - h. Staf Admin dapat melakukan ganti *password* id admin.
 - i. Staf Admin dapat mengelola data testimoni.
 - j. Staf Admin dapat melihat hasil poling yang dilakukan pembeli terhadap pelayanan dari Toko Hermanto.
- 3) Skenario Kebutuhan Administrator System
- a. Administrator System dapat melakukan login.
 - b. Administrator System dapat mengganti password.
 - c. Administrator System dapat melihat daftar pesanan sebagai bahan untuk
 - d. membuat laporan penjualan melalui website kepada pemilik Toko Hermanto.
- A. Kebutuhan Sistem**
- a) *User* harus melakukan login terlebih dahulu.
 - b) Sistem dapat menyimpan data member.
 - c) Sistem dapat menampilkan data pemesanan pakaian.
 - d) Sistem dapat meng*update* barang dan keterangan barang.
 - e) Sistem dapat mengupdate bukti transfer pembelian barang.
 - f) Sistem dapat mengupdate profil Toko Hermanto.

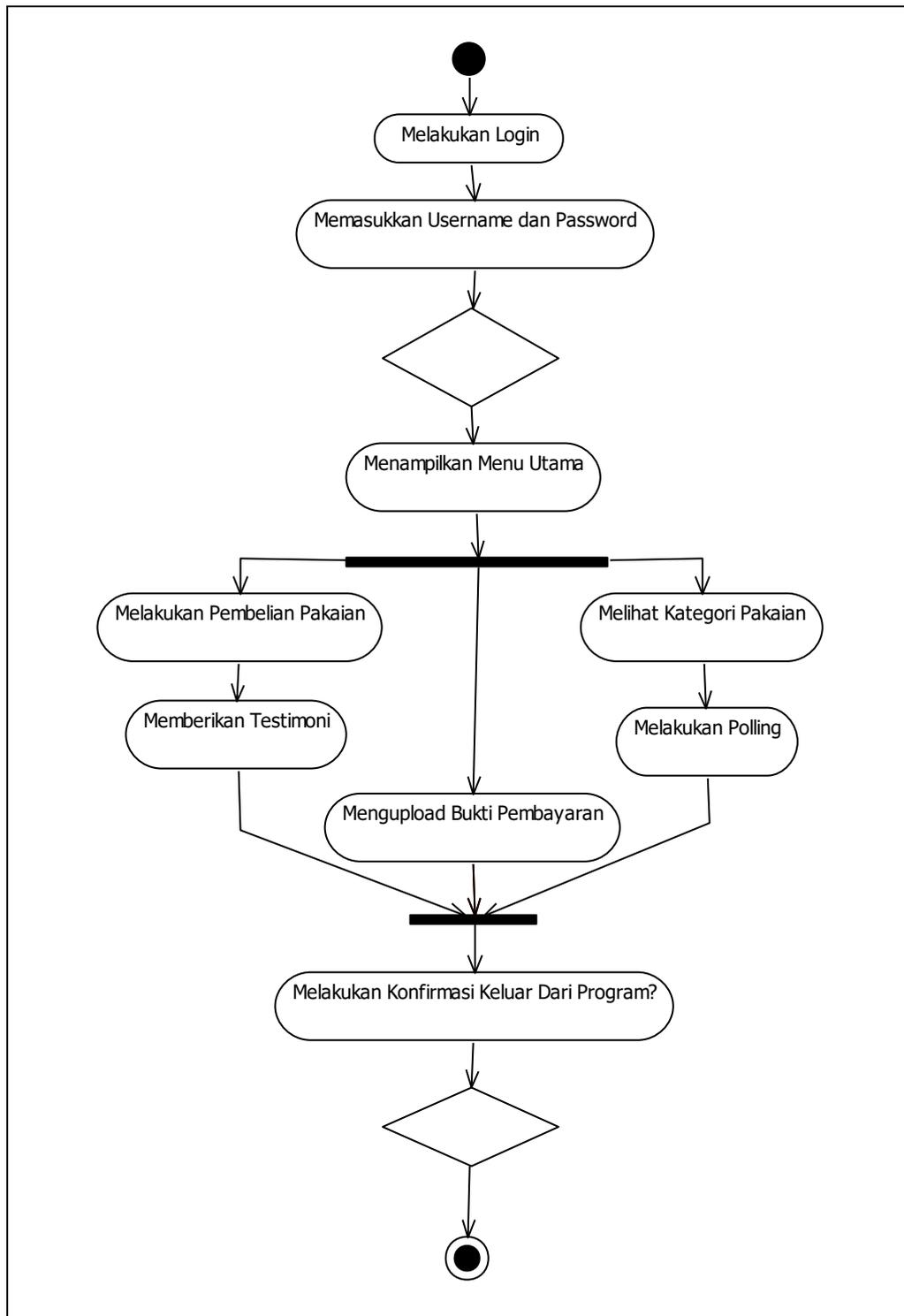
1. Diagram Use Case



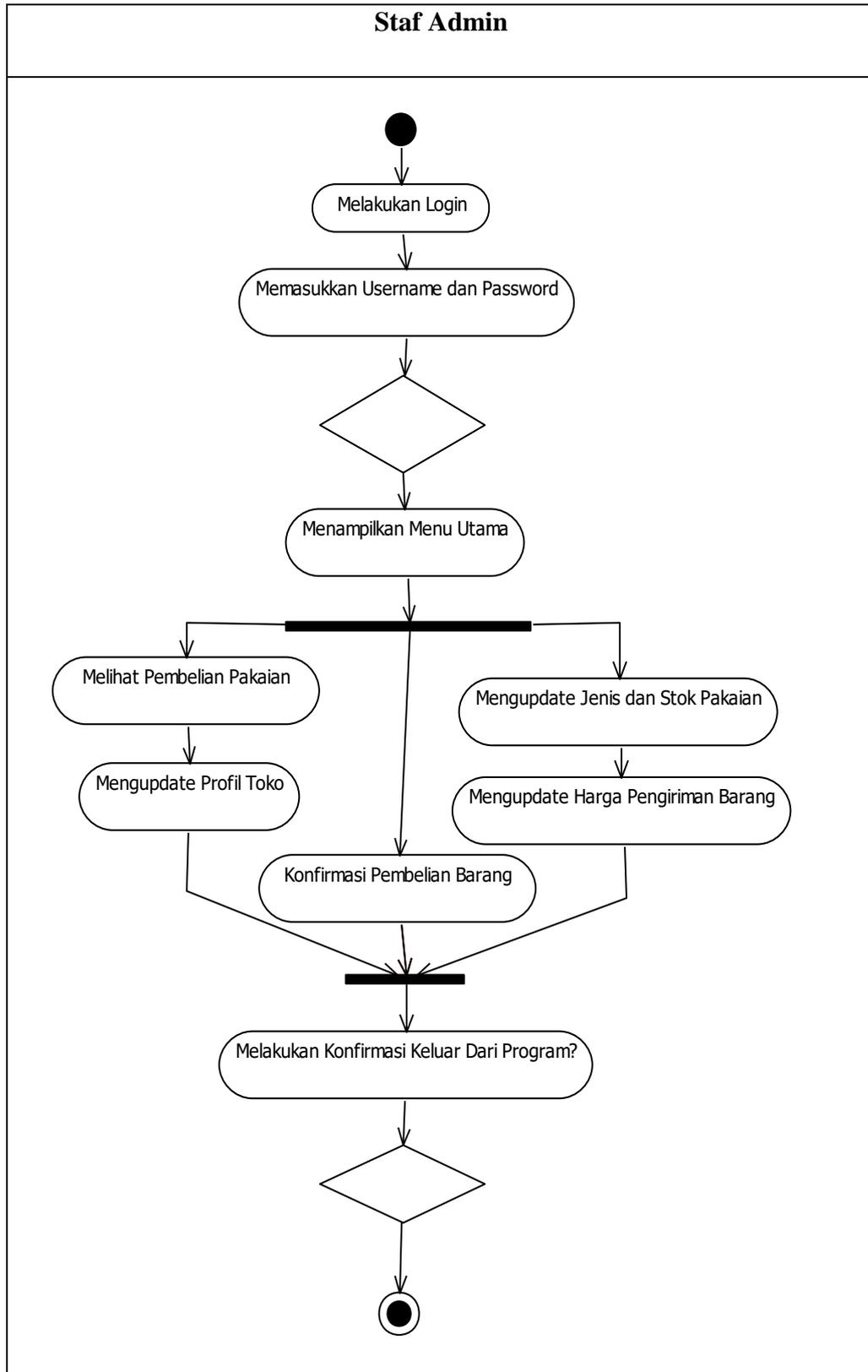
Gambar 1 Diagram Use Case

2. Diagram Aktivitas





Gambar 2. Diagram Aktivitas Member



Gambar 3. Diagram Aktivitas Staf Admin

3. Prototype

Tampilan Depan Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Pada halaman home terdapat tampilan dashboard yang akan menampilkan menu yang ada pada Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta.



Gambar 4. Tampilan Depan Website E-Commerce Toko Hermanto Tampilan Pendaftaran Member Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

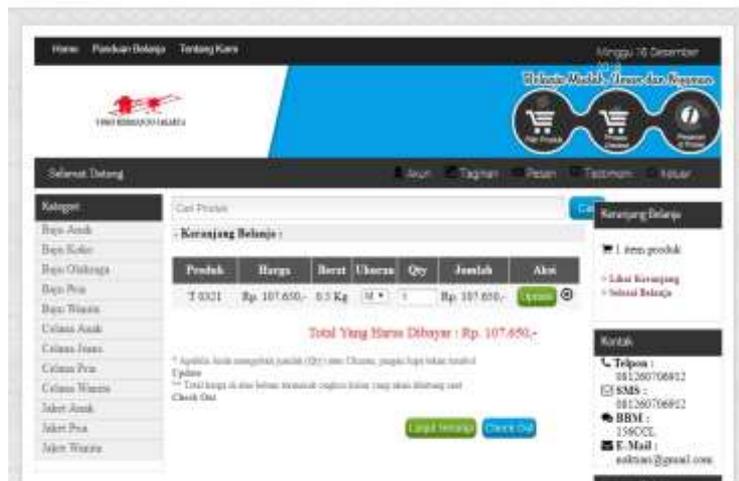
Halaman ini adalah tampilan pendaftaran untuk menjadi member pada Toko Hermanto Jakarta.



Gambar 5. Tampilan Pendaftaran Member Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Tampilan Pembelian di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman ini adalah tampilan pembelian/keranjang belanja, keranjang belanja terdiri dari produk, harga, berat, ukuran, kuota dan total.



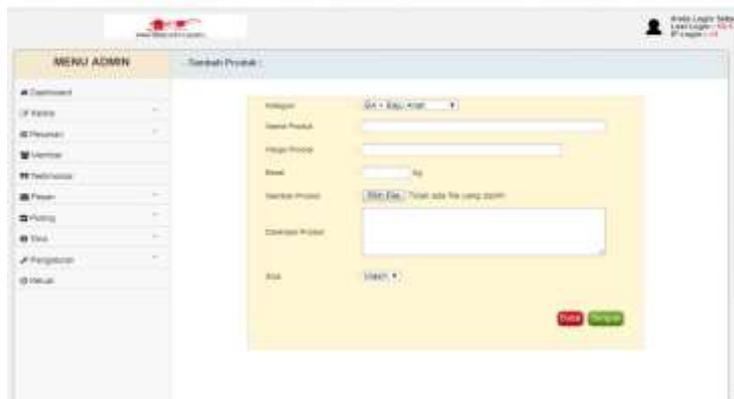
Gambar 6. Tampilan Pembelian Website E-Commerce Toko Hermanto
Tampilan Detail Pembelian di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman ini adalah detail pembelian member, biaya pengiriman barang yang di beli dan data member seperti nama, no telp, alamat.



Gambar 7. Tampilan Detail Pembelian Website E-Commerce Toko Hermanto
Tampilan Halaman Update Pakaian di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman ini adalah tampilan untuk staf admin meng-update stok pakaian jika produk habis atau masih ada.



Gambar 8. Tampilan Halaman Tambah Pakaian Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Upload Bukti Pembayaran di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman *upload* bukti pembayaran ini untuk member memberikan bukti bahwa sudah membayar dengan memasukan ID tagihan dan foto bukti Struk pembayaran dari ATM.



Gambar 9. Tampilan Halaman Upload Bukti Pembayaran di Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Halaman Mengirim Testimonial di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman ini adalah tampilan halaman bagi member yang ingin memberikan testimoni tentang produk dari Toko Hermanto Jakarta.



Gambar 10. Tampilan Halaman Mengirim Testimonial di Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Halaman Polling di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

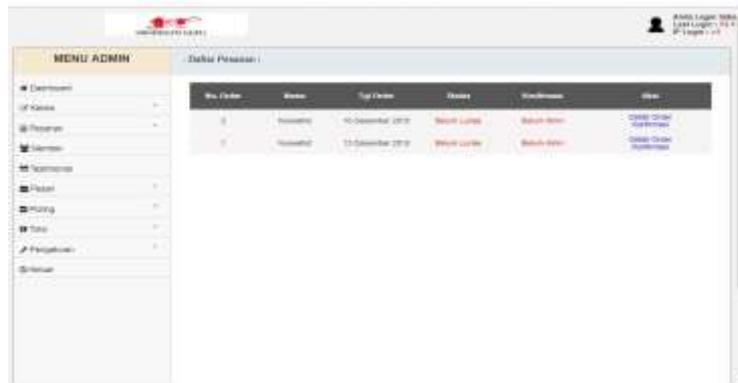
Halaman polling ini untuk para member memilih bagaimana Toko Hermanto Jakarta melayani customernya.



Gambar 11. Tampilan Halaman Polling di Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Halaman Pemesanan di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halama ini tampilan dimana staf admin mengecek pemesanan dari member jika mereka sudah lunas/belum lunas dan konfirmasi produk jika sudah dikirim atau belum.



Gambar 12. Tampilan Halaman Pemesanan Pakaian di Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Halaman Profil Toko di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

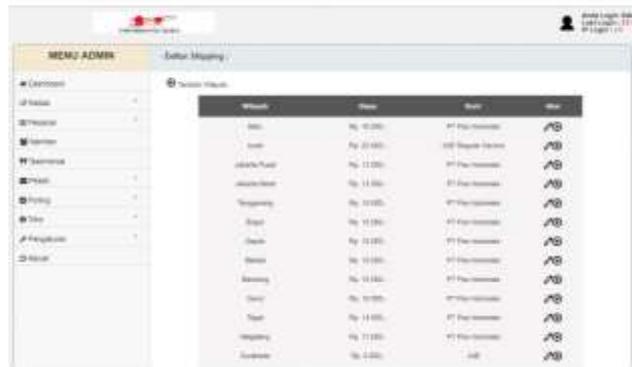
Halaman ini adalah tampilan profil Toko Hermanto Jakarta. Staf Admin bisa mengakses halaman ini jika ingin meng-update profil toko.



Gambar 13. Tampilan Halaman Profil Toko di Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Halaman Harga Pengiriman Barang di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman ini di akses untuk staf admin untuk mengecek biaya pengiriman produk ke semua wilayah.



The screenshot shows an admin dashboard with a sidebar menu on the left and a main content area. The main content area displays a table titled 'Daftar Harga' (Price List) with columns for 'Merk', 'Warna', 'Ukuran', and 'Foto'. The table lists various clothing items with their respective prices and status.

Merk	Warna	Ukuran	Foto
Adi	Ng. 02.000	47 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 20.000	48 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 11.000	49 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 11.000	50 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 02.000	51 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	52 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	53 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	54 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	55 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	56 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	57 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	58 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	59 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	60 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	61 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	62 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	63 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	64 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	65 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	66 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	67 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	68 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	69 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	70 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	71 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	72 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	73 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	74 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	75 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	76 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	77 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	78 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	79 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	80 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	81 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	82 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	83 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	84 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	85 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	86 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	87 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	88 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	89 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	90 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	91 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	92 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	93 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	94 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	95 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	96 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	97 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	98 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	99 Pkg. Indonesia	AB
Adi	Ng. 10.000	100 Pkg. Indonesia	AB

Gambar 14. Tampilan Halaman Harga Pengiriman Pakaian di Website E-Commerce Toko Hermanto

Tampilan Halaman Kategori Barang di Website E-Commerce Toko Hermanto Jakarta

Halaman ini untuk menambahkan kategori pakaian seperti baju anak, baju dewasa, celana dan jaket.



Gambar 15. Tampilan Halaman Kategori Pakaian di Website E-Commerce Toko Hermanto

Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan tentang sistem informasi penjualan barang yang diusulkan, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan barang, maka saat ini pengolahan data penjualan-penjualan sudah terkomputerisasi secara otomatis, sehingga dapat mempermudah pengolahan data barang dan penjualan barang serta meningkatkan kinerja karyawan di dalam perusahaan.
2. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak Toko Hermanto sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.
3. Dengan sistem informasi penjualan yang sudah terkomputerisasi, pemilik Toko Hermanto maupun bagian penjualan tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh laporan tentang penjualan barang

BIBLIOGRAFI

- Prawito, P. S., & Asri, F. M. T. (2019). Analisis dan Perancangan Ulang Sistem Informasi Sewa Apartemen Online Berbasis Web Studi Kasus di PT. Tierra Properti Indonesia (Tierralogy. Com). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(9), 113–131.
- Prawito, P. S., & Rahim, R. F. N. (2019). Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Nr Shop. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(6), 138–156.
- Safitri dan Supriyadi. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Praktek Kerja Lapangan Berbasis Web dengan Metode Waterfall. *Jurnal Informatika, Telekomunikasi Dan Elektronika*, 7(1), 3–8.
<https://doi.org/10.20895/infotel.v7i1.111>
- Saputra, D., Ishak, R., & Setiaji, S. (2019). Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Penjualan Miniatur Bus. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 87–103.