

PERANAN STOCK OPNAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN DI RR FROZEN FOOD SIDOARJO

Niladewi Andriani, Rika Yuliasuti

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya, Jawa Timur, Indonesia

Email : niladewi819@gmail.com, rika.yuliasuti@stiemahardhika.ac.id

INFO ARTIKEL

Diterima
24 Maret 2022
Direvisi
13 Mei 2022
Disetujui
23 Mei 2022

Kata kunci:

stock opname, penjualan,
frozen food .

ABSTRAK

RR *Frozen food* Sidoarjo adalah toko retail yang menjual berbagai macam makanan beku dan berbagai jenis snack. Retail *frozen food* yang merupakan bisnis populer serta meraup keuntungan yang menjanjikan dan sangat cocok dijadikan bisnis rumahan saat pandemi Covid-19 saat ini. Namun, mengingat banyaknya kompetitor yang bermunculan bisnis ini harus memiliki keunggulan supaya mampu bersaing dan menjadi daya tarik tersendiri untuk masyarakat sekitar. Salah satunya adalah RR *Frozen food* Sidoarjo yang melakukan stock opname setiap bulanya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan berhadapan langsung dengan kenyataan, dan menyajikan langsung hakekat hubungan antara peneliti dengan subyek penelitian. Stock opname di RR *Frozen food* Sidoarjo dilakukan secara periodic yakni setiap bulan satu kali dipertengahan bulan. Di kegiatan stock opname ini masalah yang sering terjadi adalah selisih data atau catatan monitoring dengan fisik barang, dalam mengatasi masalah tersebut dilakukan cross check berulang antara monitoring maupun fisik barang dengan periode setelah melakukan opname pada bulan sebelumnya. Apabila terjadi missing produk maka akan dibebankan kepada seluruh team toko. Berdasarkan penelitian yang penulis buat adanya stock opname yang dijalankan rutin setiap sebulan satu kali akan sangat membantu jalanya operational pada toko. Serta berpengaruh di hasil penjualan atau omset di toko RR *Frozen food* Sidoarjo.

Keywords :

stock opname, sale, frozen food

ABSTRACT

RR *Frozen food* Sidoarjo is a retail store that sells various kinds of frozen food and various types of snacks. Retail reaps the promised benefits and is very suitable as a home business during the current Covid-19 pandemic. However, considering the emerging competitors, this business must have advantages in order to be able to compete and become a special attraction for the

surrounding community. One of them is RR Frozen food Sidoarjo which does stock taking every month. This study uses qualitative methods by dealing directly with reality, and presents directly the nature of the relationship between researchers and research subjects. Stock opname at RR Frozen food Sidoarjo is carried out periodically, which is once a month in the middle of the month in this stock opname activity, the problem that often occurs is the difference in data or monitoring records with physical goods, in overcoming this problem, repeated cross check are carried out between monitoring and physical goods with the period after stock opname the hospitalization in the previous month. If there is a missing product, it will be charged to the entire store team. Based on the research that the author made, the existence of a stock opname that is run regularly once a month will greatly help the operational net of the store. As well as having an effect on sales result or turnover at the RR Frozen food Sidoarjo store..

Pendahuluan

Di Indonesia hampir tiga tahun mengalami pandemi Covid-19 dengan berbagai macam jenis covid setiap tahunnya. Dampak dari pandemi ini sangat berpengaruh diberbagai bidang terutama dibidang ekonomi (Irawan & Perindustrian, 2020). Retail *frozen food* yang merupakan bisnis populer dan meraup keuntungan yang menjanjikan juga terkena imbas, untuk menjaga ke eksistensinya supaya bisa berkembang dalam masa pandemi harus memiliki keunggulan (Rizal, 2021). Keunggulan dalam retail *frozen food* yaitu inovasi, kualitas, dan kreatifitas pemasaran (Wisayang, 2021). Di tiga tahun terakhir ini bisnis *frozen food* mengalami penurunan penjualan akibat pandemi. Meskipun demikian bisnis retail *frozen food* tetap bertahan hingga sekarang. Saat ini bisnis retail *frozen food* yang sangat berpotensi dari seluruh bagian wilayah yang ada, tidak heran jika banyak pebisnis yang memilih berbisnis *frozen food* (Astutik, 2021).

Berkembangnya teknologi membuat retail *frozen food* sangat digemari oleh masyarakat, salah satu alasannya adalah mampu bertahan lebih lama dibandingkan produk makanan lain, pengolahan yang praktis dan banyak kandungan nutrisi didalamnya (Wiratanaya, 2020). Untuk mendirikan retail *frozen food* yang sehat juga memerlukan beberapa prosedur yang harus dijalankan pebisnis (Pamungkas et al., 2021). Untuk mencapai tujuan bisnis yang diinginkan perlu menjalankan stock opname terhadap kegiatan operasional secara objektif dan independen yaitu melalui auditor. Dilakukanya stock opname retail ini dapat melakukan pengendalian internal yang efektif untuk mencapai efektivitas penjualan (Septiningrum, 2021). Efektifitas penjualan sangat bergantung dengan kegiatan operasional, kegiatan tersebut sesuai dengan SOP pada toko retail.

Penjualan adalah hal yang sangat penting dalam dunia retail karena sumber utama pendapatan. Toko retail pada masa sekarang melakukan promosi di sosial media seperti Instagram, Whatsapp, Shoppe dan berbagai macam media sosial lainnya untuk menarik daya beli pelanggan (Latief, 2019). Dengan adanya kreativitas pemasaran yang efektif dan efisien dapat meningkatkan penjualan pada retail.

RR *Frozen food* Sidoarjo adalah toko retail yang menjual berbagai macam makanan beku dan berbagai jenis snack. Transaksi penjualan di toko tersebut dapat dilakukan menggunakan cash dan transfer. Untuk meningkatkan efektivitas penjualan, retail ini melakukan stock opname sebulan sekali dengan tujuan untuk menyesuaikan catatan akuntansi dalam bisnis dengan jumlah stok barang atau persediaan yang disimpan oleh perusahaan (Maulana, 2015). Namun kegiatan stock opname pada retail juga sangat memerlukan sistem informasi yang sangat memadai agar terselenggaranya kegiatan stock opname dengan lancar. Sistem informasi akuntansi merupakan suatu proses dalam mengumpulkan data, memproses data menjadi informasi, dan mendistribusikan informasi kepada para pengguna informasi. Sistem informasi memiliki tugas untuk memajemen segala hal berkaitan dengan keuangan akuntansi. Pengaruh diri penerapan SIA kepada karyawan sebuah perusahaan adalah mampu meningkatkan kinerja dan produktivitas menjadi lebih baik.

Sistem informasi akuntansi dapat memberikan dampak positif untuk para pebisnis. Sehingga kecurangan-kecurangan atau penyelewengan dalam sistem informasi akuntansi dapat diminimalisasi dan juga dapat memperbaiki sistem yang sedang berjalan dimana data yang tidak dapat memberikan pengaruh besar dalam informasi akuntansi dapat dihilangkan sehingga sistem informasi dapat dilakukan dengan optimal (Kurniullah et al., 2021). Hal ini bertujuan untuk memudahkan pelaku bisnis terutama di RR *Frozen food* melakukan kegiatan wajib dalam periode tertentu yang berkaitan dengan pengecekan persediaan barang, mengetahui apakah jumlah barang sudah sesuai dengan catatan pembukuan (Fauzi, 2017). Pada hal tersebut adalah cara untuk tercapainya bisnis yang sehat. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah RR *Frozen food* sudah menyesuaikan nilai persediaan menurut catatan yang ada dengan persediaan yang sebenarnya atau belum.

Metode

Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Johnson & Christensen (Hanurawan, 2012) penelitian kualitatif memiliki pandangan realitas yaitu bersifat subjektif, personal, dan hasil dari konstruksi. Metode pendekatan kualitatif yang berarti penelitian yang mendeskripsi dan menginterpretasikan kondisi dan hubungan yang ada, pendapat yang sedang berkembang, proses dan akibat yang sedang terjadi atau yang tengah berkembang (Yuliani, 2018).

Penelitian kualitatif dianggap sesuai dengan penelitian ini karena peneliti berhadapan langsung dengan kenyataan, dan menyajikan langsung hakekat hubungan

antara peneliti dengan subyek penelitian (Rukin, 2019). Penelitian ini dilakukan di RR *Frozen food* Sidoarjo yang bergerak dibidang retail penjualan makanan beku dan berbagai snack yang berada di Jl Klanggri Raya 4 RT/RW 3/6 Buduran-Sidoarjo. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu informasi didapat langsung dari reponden utama, responden yang terlibat dan berkaitan langsung dengan fokus penelitian. Data yang didapat menggunakan metode wawancara langsung kepada responden.

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan proses magang yang telah dilakukan di RR *Frozen food* Sidoarjo, merupakan toko retail yang menjual produk olahan makanan setengah matang dalam keadaan beku dengan suhu -18°C dan juga menjual berbagai jenis *snack*. Rata-rata penjualan dalam sehari di retail ini sekitar Rp 2.000.000. RR *Frozen food* Sidoarjo menjual berbagai macam jenis merk *frozen food* seperti : Fiesta, Champ, Akumo, Finna, Gold Star, Shifudo, Vitalia, So Eco, Bearnardi, Hoku-hoku, Umami, Barts, Juragan, K/K, Mas Brow, Mondelle, Ngetop, Okey, Muantap, Pancake, Besto, Belfoods, So Nice, Horeca, Home, 808, Minaku, dan Cedeo. Sedangkan untuk jenis *snack* : Yuppi, Macaroni, Momogi, Nabati, Oreo, dan Tango. Dalam operational retail RR *Frozen food* terdiri dari 1 *owner* dan 2 karyawan sebagai kasir. Tugas dari kasir melakukan transaksi dengan *customer*, membuat PO (*Purchase Order*) kepada supplier, melakukan pemasaran produk, monitoring barang masuk dan keluar, serta menjalankan *stock opname* yang telah dijadwalkan oleh *owner*. Sedangkan tugas dari *owner* memantau penjualan, menggantikan pekerjaan kasir ketika ada salah satu yang libur, dan *stock opname*. *Owner* mengatur dan memberi kebijakan penuh atas semua jalanya operational toko mulai dari jadwal yang akan diberikan kepada kasir serta waktu buka toko hingga tutup toko, selain itu juga menjadwalkan langsung kegiatan *stock opname* setiap bulanya. Disini *owner* sebagai sumber informasi utama untuk karyawan RR *Frozen food* Sidoarjo.

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan di RR *Frozen food* Sidoarjo terdapat bahwa peranan *stock opname* yang cukup penting sehingga dilakukan setiap satu bulan sekali dengan tujuan untuk mencegah kerugian pada toko. Hal ini bisa terjadi antara lain karena kelalaian disaat penerimaan dan pengeluaran barang. Dari masalah yang ada dapat diminimalisir dengan kegiatan *stock opname* yang terjadwal. Operational toko RR *Frozen food* Sidoarjo berlangsung selama 14 jam (empat belas jam) perhari dengan system pembagian waktu kerja sebanyak 2 (dua) shift yaitu : shift pertama mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB. Shift kedua mulai pukul 13.00 WIB sampai dengan pukul 21.00 WIB. Pada setiap shift terdapat satu orang karyawan yang bertugas sebagai kasir.

Stock opname (pemeriksaan fisik barang) dilakukan setiap pertengahan bulan yaitu sekitar tanggal 15 oleh kasir yang bertugas dengan *owner*. Pada RR *Frozen food*

Sidoarjo *stock opname* dilakukan pada shift pertama. Dimulai dari penilaian *groaming* dari karyawan yang bertugas mulai dari hijab sampai dengan sepatu. Setelah itu pengecekan kebersihan freezer serta gondola dan kerapian display pada produk yang dijual. Selanjutnya mulai menghitung dari stok gudang terlebih dahulu dilanjutkan dengan *selling area* dengan mencocokkan hasil dari monitoring terakhir misal : *stock opname* dilakukan di tanggal 15, maka data yang digunakan adalah monitoring tanggal 14 yang sudah di update penginputanya. Dan bagian akhir dari *stock opname* adalah perhitungan modal awal serta penjualan pada hari itu. Hasil dari kegiatan *stock opname* akan di catat menggunakan ms excel kemudian di simpan di file *opname*, sebagai acuan dan untuk memperbaiki operational toko.

Dari *stock opname* yang dilakukan terdapat masalah yang dihadapi yaitu selisih antara data atau catatan monitoring dengan fisik barang. Dari masalah tersebut bisa terjadi karena dua hal yaitu yang pertama, salah penginputan saat melakukan monitoring barang masuk maupun keluar. Yang kedua, salah dalam menghitung fisik barang. Yang ketiga, hilangnya barang dagang (minus barang). Namun yang sering terjadi adalah salah dalam menghitung fisik barang dan memang barang tersebut *missing* (hilang). Solusi dari masalah-masalah tersebut adalah :

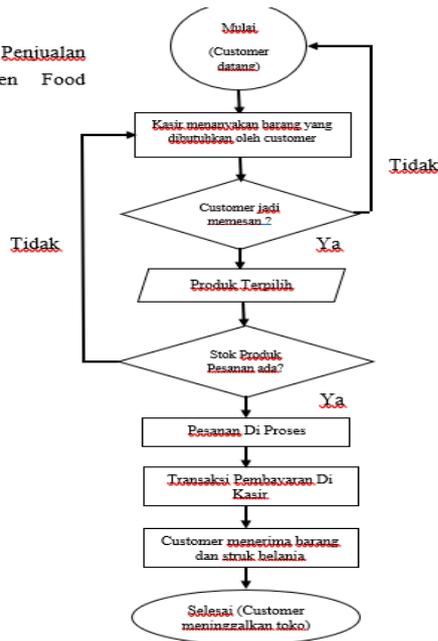
1. Melakukan *cross check* faktor barang masuk dan keluar dari periode setelah dilakukanya *stock opname* di bulan sebelumnya.
2. Melakukan *cross check* ulang perhitungan barang yang selisih.
3. Apabila dilakukan *cross check* berulang, namun barang dagang masih minus maka pembebanan minus akan ditanggungkan kepada masing-masing kasir 40% dan *owner* 20% dari total minus keseluruhan.

Dengan begitu kegiatan operational toko akan terselenggara dengan baik dan efektif. Serta menciptakan issue baik kepada masyarakat sekitar, dan siap bersaing dengan competitor.

Flowchart atau bagan alir yang menunjukkan hubungan dengan input, pemrosesan, dan output dari sistem informasi akuntansi (SIA). Flowchart adalah alat analisis untuk sarana menguraikan arus informasi dan prosedur dalam sebuah sistem informasi akuntansi (SIA). Flowchart yaitu suatu model yang menggambarkan aliran data serta proses untuk mengolah data dalam suatu system (Mulyadi, 2016).

2010.421

- Flowchart Penjualan RR Frozen Food Sidoarjo.



Gambar 1. Flowchart Penjualan

Berdasarkan flowchart penjualan yang ada di RR *Frozen food* Sidoarjo kasir mengalami hambatan saat melakukan pengecekan kode barang yang hampir mirip, hal tersebut dikarenakan banyaknya stok dan jenis barang yang menyebabkan sering terjadinya kesalahan pencatatan barang keluar. Kasir melakukan pengecekan kode barang juga memerlukan waktu yang cukup lama karena perlu memeriksa satu persatu kode barang secara manual. Selain itu, juga terjadi pemberian harga pada *price tag* tidak sesuai dengan harga yang sebenarnya.

Kesimpulan

Berdasarkan uraian kegiatan yang telah dilakukan dari hasil kegiatan dapat disimpulkan bahwa adanya stock opname yang dijalankan rutin setiap sebulan satu kali akan sangat membantu jalanya operational pada toko. Toko akan mudah sekali mendeteksi apabila terjadi selisih barang, dan juga menciptakan kenyamanan bagi pegawai, pemilik toko maupun customer. Sehingga sangat mempengaruhi hasil penjualan atau omset di toko RR *Frozen food* Sidoarjo. Pada dasarnya kegiatan ini berjalan dengan lancar. Namun ada beberapa saran dari penulis yaitu, hendaknya pada saat akan dilakukannya stock opname menempatkan hari dimana tidak ada kedatangan barang. Supaya jalanya stock opname berjalan lancar serta cepat tanpa hambatan dan juga jauh lebih efektif.

BIBLIOGRAPHY

- Astutik, E. D. (2021). Strategi Bisnis “CEJEDW FROZEN FOOD” Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1). [Google Scholar](#)
- Fauzi, R. A. (2017). Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi). [Deepublish](#). [Google Scholar](#)
- Hanurawan, F. (2012). Qualitative research in psychology. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 1(2), 120–132. [Google Scholar](#)
- Irawan, D., & Perindustrian, K. D. (2020). Industri Produk Tekstil (Apd) Jawa Timur Meningkatkan Di Tengah Pandemi Covid-19. *Merdeka Berpikir: Catatan Harian Pandemi Covid-19*, 111. [Google Scholar](#)
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S., Mardia, M., Lie, D., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., & Dewi, I. K. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis. [Google Scholar](#)
- Latief, N. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makassar. Universitas Negeri Makassar. [Google Scholar](#)
- Maulana, S. M. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29. [Google Scholar](#)
- Mulyadi, H. (2016). Kontribusi Daya Ledak Otot Tungkai Dan Koordinasi Matakaki Terhadap Kemampuan Lompat Jauh Santriwan Mts Pondok Pesantren Iqra'barung–Barung Balantai Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 1(1), 45–50. [Google Scholar](#)
- Pamungkas, D., Chumaidiyah, E., & Ariyani, S. (2021). Perancangan Bisnis Dan Kelayakan Pada Toko Sehati Frozen Food Di Kabupaten Subang. *EProceedings of Engineering*, 8(5). [Google Scholar](#)
- Rizal, N. Y. (2021). Pandemi Covid-19 Mengakibatkan Melemahnya Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Wilayah Kenjeran, Kota Surabaya. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1553–1558. [Google Scholar](#)
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. [Google Scholar](#)
- Septiningrum, L. D. (2021). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid 19. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1). [Google Scholar](#)

Nilu Dewi Andriani, Rika Yuliuస్తు

Wiratanaya, G. N. (2020). *Paradigma fresh & frozen: pengambilan keputusan dalam lingkungan bisnis yang kompleks*. CV Jejak (Jejak Publisher). [Google Scholar](#)

Wisayang, V. R. W. (2021). Inovasi Dan Kreativitas Kang Bagong Catering Semarang Di Tengah Pandemi. *Praxis: Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat Dan Jejaring*, 3(2), 82–92. [Google Scholar](#)

Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83–91. [Google Scholar](#)

Copyright holder :

Nilu Dewi Andriani, Rika Yuliuస్తు (2022)

First publication right :

Jurnal Syntax Admiration

This article is licensed under:

