

PENGENALAN INTEGRITAS APLIKASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS SEBAGAI UPAYA MENGEFEKTIFKAN MANAJEMEN

Awaluddin

Program Studi Manajemen, Universitas Syekh Yusuf Al-Makassari Gowa
Email: awaluddin.ekis@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami peran integritas aplikasi digital dalam meningkatkan kinerja bisnis dan sebagai upaya untuk mengoptimalkan manajemen secara keseluruhan. Melalui tinjauan literatur dan studi kasus, kami mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi integritas aplikasi digital, seperti keamanan data, kehandalan sistem, dan kepatuhan regulasi. Kami juga mengevaluasi dampak integritas aplikasi digital terhadap efisiensi operasional, produktivitas, dan kepuasan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integritas aplikasi digital tidak hanya mencegah risiko keamanan dan ketidakakuratan data, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap manajemen bisnis secara keseluruhan. Bisnis yang fokus pada menjaga integritas aplikasi digitalnya cenderung mengalami peningkatan kinerja, efisiensi, dan daya saing. Oleh karena itu, perusahaan perlu memprioritaskan implementasi kebijakan dan praktik terkait integritas aplikasi digital sebagai bagian integral dari strategi manajemen mereka.

Kata Kunci: Integritas Aplikasi Digital; Era Digital; Strategi Manajemen.

Abstract

This study aims to explore the role of digital application integrity in improving business performance and as an effort to optimize overall management. Through literature reviews and case studies, we identify key factors that affect the integrity of digital applications, such as data security, system reliability, and regulatory compliance. We also evaluate the impact of digital application integrity on operational efficiency, productivity, and customer satisfaction. The results showed that the integrity of digital applications not only prevents security risks and data inaccuracies, but also contributes positively to overall business management. Businesses that focus on maintaining the integrity of their digital applications tend to experience improved performance, efficiency, and competitiveness. Therefore, companies need to prioritize the implementation of policies and practices related to the integrity of digital applications as an integral part of their management strategy.

Keywords: Digital Application Integrity; Digital Age; Management Strategy.

Pendahuluan

Zaman modernisasi yang kini tengah berlangsung, kemajuan teknologi telah mempermudah masyarakat untuk melakukan berbagai aktivitas secara daring dengan cara

| | |
|---------------|--|
| How to cite: | Awaluddin (2024) Pengenalan Integritas Aplikasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis Sebagai Upaya Mengefektifkan Manajemen, (5) 1, |
| E-ISSN: | 2722-5356 |
| Published by: | Ridwan Institute |

yang lebih praktis (Afrianto & Irwansyah, 2021). Hal ini terjadi baik dalam hal komunikasi, mempermudah proses pekerjaan, maupun memudahkan pencarian informasi. Dalam era globalisasi dan transformasi digital yang tengah berlangsung, bisnis modern dihadapkan pada tantangan yang semakin kompleks dan persaingan yang semakin ketat (Juniar & Jusrianti, 2021). Keberhasilan suatu entitas bisnis tidak hanya terletak pada kualitas produk atau layanan yang ditawarkan, tetapi juga pada kemampuannya untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memanfaatkannya secara optimal (Simamora & Fatira, 2019);(Ardiyansyah, Kartono, & Demartoto, 2019).

Manajemen digital, sebagai salah satu komponen kunci dari strategi bisnis, telah memainkan peran yang makin signifikan dalam mencapai tujuan organisasi (Krisnawati, 2018). Manajemen digital, pada dasarnya, melibatkan penerapan teknologi informasi dan komunikasi guna mengoptimalkan proses bisnis, memperkuat keterlibatan pelanggan, dan meningkatkan efisiensi operasional (Saebah & Asikin, 2022). Pendekatan ini, perusahaan dapat memanfaatkan potensi data, mengintegrasikan sistem, dan mengembangkan strategi inovatif.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dan menganalisis bagaimana manajemen digital yang efektif dapat menjadi kunci sukses dalam mengoptimalkan kinerja bisnis. Optimalnya kinerja bisnis akan berdampak pada kinerja keuangan suatu entitas. Kinerja keuangan entitas yang baik atau bagus akan berdampak pada nilai perusahaan, sehingga perusahaan memiliki citra yang bagus di kalangan masyarakat (Tyas, 2018).

Keuntungan bagi perusahaan, salah satunya adalah dengan naiknya profitabilitas perusahaan karena kinerja keuangan Perusahaan dengan menganalisis studi kasus nyata dan merujuk kepada literatur terkini, artikel ini akan menguraikan praktik-praktik terbaik dalam penerapan manajemen digital serta menyoroti manfaat yang dapat diharapkan oleh entitas bisnis yang mengadopsinya (Turangan, 2017).

Perkembangan teknologi yang begitu pesat tersebut yang akhirnya membuat perubahan adanya aktivitas jual beli yang mulanya dengan cara bertransaksi secara langsung bertatap muka antar penjual dan pembeli, kini para penjual dan pembeli hanya bertransaksi melalui virtual atau *online* dengan menggunakan *platform* tertentu. Di era revolusi *industry* 4.0 ini telah mengubah tatanan system perindustrian dari teknologi yang berkembang pesat menjadi teknologi digital. Baik dari segi transportasi, perdagangan, maupun perbankan. Mau tidak mau semua *system* bisnis yang masih menerapkan konvensional beralih pada digital.

Perdagangan pada era digital sudah tidak mengenal batas negara, maupun waktu. Bisa melakukan transaksi tanpa berpindah tempat dan dalam waktu yang lebih efisien dan menghemat biaya. Contoh menjamurnya taksi online, jual beli online dan kegiatan yang memanfaatkan teknologi daring (Editor, 2018). Belanja dengan system online merupakan salah satu gaya hidup dan bermetmorfosa menjadi budaya populer yang dilakukan banyak orang di masyarakat Indonesia. Sejak perkembangan internet meningkat, sebagian besar aktivitas pun dilakukan dengan lebih instan. Belanja pun lebih praktis. Konsumen tinggal

pesan, transfer, dan barang pun bisa sampai di rumah. Tidak jarang harga barang di *took online* lebih murah daripada di *took offline*. Hal ini dikarenakan *took online* tidak memerlukan biaya operasional yang besar (Rozi, 2020).

Perspektif sosiologi, perubahan sosial dipahami sebagai proses. Artinya perubahan sosial akan selalu terjadi sepanjang masa mengingat masyarakat pun terus bergerak, berkembang, dan berubah. Setiap individu atau kelompok dalam masyarakat pasti akan mengalami suatu perubahan. Hal ini terjadi karena setiap individu dan anggota kelompok masyarakat tersebut memiliki pemikiran dan kemampuan untuk terus berkembang dari waktu ke waktu.

Seringkali perubahan yang terjadi di masyarakat karena adanya unsur-unsur yang harus dilakukan dalam mencapai kehidupan yang lebih layak di masa depan. Perubahan ini dipicu oleh keinginan untuk menjalankan kehidupan yang lebih baik. Selain itu, hakikat dan sifat manusia yang selalu ingin membuat perubahan terus menciptakan hal baru. Seiring berjalannya waktu, hal-hal baru terus berkembang hingga akhirnya mengubah *system* yang lama (Prinada, 2021).

Proses transformasi digital yang telah mengubah sebagian besar sektor kehidupan masyarakat Indonesia termasuk Usaha Kecil Mikro, transformasi ini juga mengubah sebagian besar masyarakat dalam berekonomi seperti kebiasaan dalam berbelanja online (Khairunnisa et al., 2022). Oleh karena itu untuk dapat bertahan terutama bagi pelaku UKM bagaimana usaha ini dapat beralih dalam digital. Transformasi pemerataan digital di setiap daerah sangat diperlukan demi menjaga kestabilan peningkatan produksi ekonomi termasuk masyarakat Desa Bone Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa.

Digitalisasi di kalangan masyarakat membuktikan masih tergolong minim dan belum merata, padahal para pelaku UKM yang telah bergabung merasakan manfaat yang lebih. Sehingga kegiatan ini perlu dilakukan guna menginspirasi, menggali kemampuan dan keterampilan dengan mengikuti perkembangan teknologi saat ini. Sehingga Tujuan dari Pengabdian ini agar memberikan Pengenalan Integritas kepada Masyarakat di desa bone untuk meningkatkan Kinerja Bisnis sebagai Upaya Efektifitas Manajemen.

Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Bone Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa pada hari Selasa 24 Oktober 2023, Metode yang di lakukan sebelum memulai kegiatan dimulai dengan membuka pendaftaran peserta (absensi) terlebih dahulu untuk mengumpulkan data dari para Masyarakat atau peserta yang akan terlibat dalam kegiatan ini. Setelah mengetahui data peserta yang akan mengikuti kegiatan, kami melakukan koordinasi untuk menyesuaikan materi yang disampaikan dengan kebutuhan dari Bapak/Ibu yang terlibat. Kemudian kegiatan pun dilakukan secara luring.

Untuk menyampaikan materi ini kami menggunakan beberapa metode sebagai berikut: 1) Ceramah, yang digunakan untuk menyampaikan materi secara teoritis terkait dengan Manajemen di era digitalisasi saat ini. 2) Tanya jawab, yang digunakan untuk memperdalam pemahaman peserta terkait materi teoritis yang sudah disampaikan sebelumnya. 3) Diskusi yang digunakan untuk memperdalam wawasan peserta atau

Masyarakat terkait tata cara penerapan atau implementasi penggunaan digital dalam sehari-hari baik itu hubungan pekerjaan maupun digitalisasi dalam Pemberdayaan kepada masyarakat yang masih sangat minim pemahaman dalam penggunaan digital.

Rangkaian kegiatan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

| Rangkaian Kegiatan | Rincian Teknis |
|---------------------------|---|
| Persiapan | <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi internal tim pengabdian kepada masyarakat prodi Manajemen dan wawancara awal dengan masyarakat setempat sehingga diharuskan melakukan kegiatan secara luring • Persiapan materi, platform yang digunakan untuk pendaftaran peserta • Briefing, koordinasi dan gladi bersih sebelum kegiatan berlangsung |
| Pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none"> • Para peserta memasuki tempat yang telah disiapkan sesuai dengan kegiatan • Host/MC membuka acara dengan menyampaikan informasi selama kegiatan berlangsung • Metode ceramah digunakan untuk para pemateri untuk memberikan penjelasan • Metode tanya jawab dilakukan oleh pemateri setelah selesai memberikan pemaparan materi |
| Evaluasi | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi kegiatan secara internal oleh panitia penyelenggara yang terdiri dari dosen prodi Manajemen |

Hasil dan Pembahasan

Hasil Pengabdian

Pembahasan dalam Sosialisasi ini ialah terkait terjadinya perubahan sosial berkaitan dengan adopsi teknologi komunikasi. Perubahan sosial menuntut terjadinya penyesuaian dalam konsepsi model komunikasi karena masing-masing elemen dalam komponen pemangku kepentingan komunikasi mengalami pergeseran peran dan posisi. Perubahan merupakan proses yang terus menerus terjadi dalam setiap masyarakat. Proses perubahan itu ada yang berjalan sedemikian rupa sehingga tidak terasa oleh masyarakat pendukungnya. Gerak perubahan yang sedemikian itu disebut evolusi.

Kegiatan ini kami melihat peserta dan masyarakat umum berhasil mendapatkan ilmu dan informasi baru yang berguna bagi mereka dalam Penguatan UKM Sukses Di perkembangan Era *Society 5.0*. Para pelaku UKM mulai mengenal dengan berbagai macam dompet digital yakni OVO, Dana, Link Aja, GoPay, ShopeePay, i.Saku dan lain sebagainya. Peserta juga terlihat sangat antusias untuk mau bertanya secara langsung kepada pemateri sebagai bentuk dari usaha mereka dalam memajukan kreativitas mereka.

Namun meskipun peserta sangat antusias dan berhasil memperoleh ilmu dan informasi baru, kami melihat masih terdapat beberapa rendahnya pemahaman pengusaha UKM tentang penggunaan aplikasi tersebut, banyak dari mereka yang tidak terbiasa dengan melakukan transaksi online. Sehingga mereka lebih suka melakukan transaksi dengan metode konvensional atau cash.

Pembahasan

Pengenalan Integritas Aplikasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis sebagai Upaya Mengefektifkan Manajemen

Pelaksanaan kegiatan penerapan ekonomi digital dalam upaya meningkatkan Pelayanan di Era New Normal Pada Bamboo Coffee, telah berhasil dilaksanakan melalui pelatihan, pendampingan manajemen usaha yang diberikan berdampak positif kepada karyawan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, ketrampilan dan keahlian dibidangnya (Pradnyana, Astakoni, & Utami, 2020). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Kamim (2019) menyatakan bahwa Sistem aplikasi yang menggerakkan kinerja mitra pengemudi perlu dipelajari lebih lanjut untuk memahami relasi kerja digital yang muncul, sehingga dapat digali mengenai pemenuhan kesejahteraan bagi mitra pengemudi, dan bilamana penggunaan sistem aplikasi diterapkan pada Bamboo Coffee memungkinkan dapat meningkatkan pelayan kepada customer.

Penggunaan bermacam teknologi memang sangat memudahkan kehidupan, namun gaya hidup digital pun akan makin bergantung pada penggunaan ponsel dan komputer. Apapun itu, kita patut bersyukur semua teknologi ini makin memudahkan, hanya saja tentunya setiap penggunaan mengharuskannya untuk mengontrol serta mengendalikannya (Catriana, 2020). Karena bila terlalu berlebihan dalam menggunakan teknologi ini kita sendiri yang akan dirugikan, dan mungkin juga kita tak dapat memaksimalkannya. Perkembangan teknologi yang begitu cepat hingga merasuk di seluruh lini kehidupan sosial masyarakat, ternyata bukan saja mengubah tatanan kehidupan sosial, budaya Masyarakat namun juga kehidupan politik (Wibowo, 2018); (Budiyono, 2015).

Dunia digital tidak hanya menawarkan peluang dan manfaat besar bagi publik dan kepentingan bisnis. Namun juga memberikan tantangan terhadap segala bidang kehidupan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi dalam kehidupan (Sariani & Utami, 2021). Kemampuan media era digital ini lebih memudahkan masyarakat dalam menerima informasi lebih cepat. Dengan media internet membuat media massa berbondong-bondong pindah haluan. Semakin canggihnya teknologi digital masa kini membuat perubahan besar terhadap dunia, lahirnya berbagai macam teknologi digital yang semakin maju telah banyak bermunculan.

Berbagai kalangan telah dimudahkan dalam mengakses suatu informasi melalui banyak cara, serta dapat menikmati fasilitas dari teknologi digital dengan bebas dan terkendali. Era digital bukan persoalan siap atau tidak dan bukan pula suatu opsi namun sudah merupakan suatu konsekuensi. Teknologi akan terus bergerak ibarat arus laut yang terus Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat berjalan ditengah-tengah kehidupan manusia. Maka tidak ada pilihan lain selain menguasai dan mengendalikan teknologi dengan baik dan benar agar memberi manfaat yang sebesarbesarnya (Setiawan, 2017).

Terkait dengan kegiatan digital yang dilakukan dalam pengabdian ini yaitu mengenalkan GoBiz sebagai aplikasi super untuk memudahkan pengusaha mengelola usaha hanya dalam satu genggam tangan saja. Fitur-fitur yang diberikan pun cukup lengkap, termasuk layanan kasir dari GoKasir, fitur promo untuk membuat diskon, monitor penjualan dengan GoBiz Dashboard, food delivery oleh GoFood, dan penerimaan pembayaran yang didukung oleh GoPay. Kegiatan dibawah ini merupakan

pelatihan dan pengenalan aplikasi digital yang dilakukan oleh tim pengabdian kepada karyawan Bamboo Coffee, berikut dokumentasi yang disajikan yaitu: Gambar 1. Pengenalan aplikasi ekonomi digital.

GoFood

Aplikasi GoBiz memungkinkan suatu tempat usaha untuk memasarkan dan menerima pesanan makanan dari pelanggan melalui platform GoFood. Ketika perusahaan ingin ditayangkan di GoFood, perusahaan perlu melakukan pendaftaran dan mengelola segala pembaharuan informasi terkait restoran melalui GoBiz.

GoPay

GoBiz juga dilengkapi dengan sistem e-wallet Gojek yang bernama GoPay. Nantinya pelanggan bisnis dapat melakukan pembayaran melalui saldo yang mereka miliki di dompet digital GoPay mereka. Dengan begitu perusahaan dapat menghemat waktu menerima dan memberikan uang kembalian kepada pelanggan.

GoKasir dan GoBiz Plus

Sistem pembayaran kasir yang ada pada GoBiz juga sudah terkoneksi dan terintegrasi dengan fitur GoKasir. Sehingga semua pembayaran secara otomatis masuk pada dompet virtual yang telah disediakan untuk bisnis Anda. Selain itu, ketika ingin mencetak struk untuk pelanggan Anda juga dapat menggunakannya melalui perangkat GoBiz Plus. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat

GoFresh dan GoModal

GoBiz juga dilengkapi dengan fitur GoFresh dan GoModal. Dua fitur ini memungkinkan perusahaan untuk memesan bahan baku dengan harga terjangkau dan kompetitif. Hal ini dilakukan untuk membantu operasional mitra usaha Gojek. Perusahaan juga dapat melakukan peminjaman modal dengan bunga terjangkau dan tidak begitu menyulitkan pengelola bisnis.

Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi peran dompet digital dalam meningkatkan kualitas keuangan Perubahan sosial dalam masyarakat bukan merupakan hasil atau produk melainkan suatu proses. Proses perubahan ini tentu saja merupakan hasil dari suatu kesepakatan atau keputusan bersama yang diambil oleh individu atau suatu kelompok masyarakat. Keputusan yang diambil tentu saja yang sesuai dengan keinginan atau harapan kelompok agar perubahan sosial dapat terwujud.

Ekonomi dan budaya merupakan suatu masalah pokok yang terjadi dalam kehidupan masyarakat dewasa ini. Dengan kemiskinan dari segi ekonomi ini dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat seperti perilaku sosial, cara berpikir, bertindak, dan lain sebagainya. Ekonomi dapat menyebabkan masyarakat menjadi hidup dalam kemiskinan.

Penerapan Ekonomi Digital Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan di Era New Normal Pada Bamboo Coffee ini telah menyediakan system ekonomi digital dengan menggunakan aplikasi GoBiz yang memiliki berbagai fitur seperti GoFood, Gopay, GoKasir dan GoFresh sehingga memudahkan karyawan dalam menginput pesanan serta

memudahkan customer memesan dan membayar pesanan hanya menggunakan sebuah handphone. Pada era new normal ini memang banyak sekali berdampak pada perubahan-perubahan khususnya dalam bidang teknologi. Selain bisa tanpa berinteraksi langsung dengan karyawan, customer juga dapat mengefisienkan waktu dan tenaga hanya dengan menggunakan sebuah aplikasi.

Pemanfaatan teknologi pada masa sekarang ini sangat penting agar segala kegiatan dapat berjalan lancar dan efektif, dan juga agar tidak mengalami ketertinggalan dalam bidang IPTEK. Menyatakan tingkat ketercapaian kegiatan pengabdian masyarakat serta memuat saran untuk memaksimalkan hasil dari ketercapaian tersebut. Untuk seluruh karyawan Bamboo Coffee agar secara konsisten mengembangkan serta menerapkan sistem-sistem baru berbasis ekonomi digital yang dapat digunakan untuk mempermudah kegiatan operasional sehingga dapat meningkatkan pelayanan kepada customer di era new normal ini.

BIBLIOGRAFI

- Afrianto, Adrian Pratama, & Irwansyah, Irwansyah. (2021). Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 10–29.
- Ardiyansyah, Bagus, Kartono, Drajat Tri, & Demartoto, Argyo. (2019). Dromologi dan Era Flash Sale: Tinjauan Geliat Manusia dalam Cyberspace. *Simulacra*, 2(2), 115–131.
- Budiyono, Budiyono. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 17(2), 143–160.
- Catriana, E. (2020). *Aktivitas belanja online meningkat drastis, inilah sebabnya*. Kompas. Diakses pada.
- Juniar, Andi Maghfirah, & Jusrianti, Jusrianti. (2021). Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Ibu-ibu Rumah Tangga di Kota Makassar. *Emik*, 4(1), 37–51.
- Kamim, Anggalih Bayu Muh, & Khandiq, M. Rusmul. (2019). Mitra Pengemudi Gojek dalam Jeratan Ekonomi Berbagi Melalui Platform. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 57–74. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.45240>
- Khairunnisa, In, Harmadji, Dwi Ekasari, Ristiyana, Rida, Mekaniwati, Ani, Harto, Budi, Widjaja, Warkianto, Malau, Natalia Artha, Hayati, Teguh Pamuji Tri Nur, Faried, Annisa Ilmi, & Purwanti, Titik. (2022). *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Global Eksekutif Teknologi.
- Krisnawati, Devi. (2018). Peran perkembangan teknologi digital pada strategi pemasaran dan jalur distribusi UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1), 69–74.
- Pradnyana, I. G. G. Oka, Astakoni, I. Made Purba, & Utami, Ni Made Satya. (2020). Komitmen Sumber Daya Manusia Sektor Publik Berbasis Kepemimpinan Spiritual Melalui Spiritualitas Di Tempat Kerja. *Widya Manajemen*, 2(2), 27–42.
- Saebah, Nur, & Asikin, Muhamad Zaenal. (2022). Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(11), 1534–1540.
- Sariani, Ni Luh Putu, & Utami, Ni Made Satya Utami Satya. (2021). Pelatihan Dan Pendampingan Sistem Informasi Manajemen Di Era New Normal. *Community*

- Development Journal*, 5(1), 205–212. <https://doi.org/10.33086/cdj.v5i1.1960>
- Setiawan, Wawan. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. 1–9.
- Simamora, Awy Apriani Ningrum, & Fatira, Marlya. (2019). Kemudahan Aplikasi dan Keragaman Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja Secara Online. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 213–222.
- Turangan, Jeine K. (2017). Pengaruh Kompetensi, Disiplin Kerja Dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Guru Di SMA Negeri 1 Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Tyas, R. D. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1), 172–180.
- Wibowo, Edi Wahyu. (2018). analisis ekonomi digital dan keterbukaan terhadap pertumbuhan GDP Negara Asean. *Jurnal Lentera Bisnis*, 7(2), 66–80.

Copyright holder:

Awaluddin (2024)

First publication right:

Syntax Admiration

This article is licensed under:

